

**ΜΥΘΟΙ ΚΑΙ ΕΠΟΧΕΣ : ΕΝΑΣ ΜΥΘΟΣ  
ΤΗΣ ΣΗΜΕΡΙΝΗΣ ΕΠΟΧΗΣ, Ο STEVE  
JOBS**

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ: ΖΕΚΗ ΚΑΤΙΑ

ΤΜΗΜΑ: Α

## ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΜΥΘΟΣ, ΠΟΙΑ ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΜΥΘΟΥ

Μύθος, σύμφωνα με την αρχαία ελληνική έννοια της λέξης, σημαίνει Λόγος, Ομιλία, Διήγηση και με το πέρασμα του χρόνου απέκτησε ένα ευρύτερο φάσμα σημασιών. Στο τέλος καταλήγει να σημαίνει την πλαστή διήγηση, δημιούργημα της φαντασίας, αντίληψη που κυριαρχεί και σήμερα στον πολύ κόσμο.

### Στοιχεία Μύθου

Ο μύθος μπορεί να διακρίνεται από:

1. Τη φιλοσοφική αλληγορία, όπως στην κοσμογονία του Ησιόδου
2. Την “αιτιολογική” ερμηνεία των μύθων που δεν είναι πλέον κατανοητοί όπως η περίπτωση του Άδμητου που έξεψε στο άρμα του λιοντάρι και αγριόχοιρο
3. Τη σάτιρα ή την παρωδία όπως στην αφήγηση του Σειληνού για την Ατλαντίδα
4. Το αισθηματικό παραμύθι, όπως στην αφήγηση για τον Νάρκισσο και την Ηχώ
5. Την πεποικιλμένη ιστορία, όπως στην περιπέτεια του Αρίωνα με το δελφίνι
6. Το τροβαδούρικο μυθιστόρημα, όπως στην Ιστορία του Κεφάλου και της Προκρίδας
7. Την πολιτική προπαγάνδα, όπως στην ομοσπονδία που συνέπηξε ο Θησεύς στην Αττική
8. Τους ηθικούς θρύλους, όπως στην ιστορία του περιδέραιου της Εριφύλης
9. Το θεατρικό μελόδραμα, όπως στην Ιστορία του Θέστορα και των Θυγατέρων του
10. Το ηρωικό έπος, όπως στην κύρια υπόθεση της Ιλιάδας
11. Τη ρεαλιστική μυθοπλασία, όπως στην επίσκεψη του Οδυσσέα στους Φαίακες.

Ο Στήβεν Πωλ Τζομπς (Steven Paul Jobs, γενν. 24 Φεβρουαρίου 1955 - 5 Οκτωβρίου 2011) ήταν μια από τις πιο γνωστές προσωπικότητες στον χώρο της τεχνολογίας, ένας εκ των δύο συνιδρυτών, πρώην πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Apple και πρώην πρόεδρος της Pixar. Έχει χαρακτηριστεί ως οραματιστής στον χώρο των υπολογιστών και πολλές ιδέες του άλλαξαν τον τρόπο που οι καταναλωτές χρησιμοποιούν την ψηφιακή τεχνολογία.

## ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΙ ΜΥΘΟΙ ΠΟΥ ΕΜΕΙΝΑΝ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΑΠΟ ΠΑΛΙΑ ΜΕΧΡΙ ΣΗΜΕΡΑ

Οι αδελφοί Ράιτ, Όρβιλ και Γουίλμπουρ είναι οι δύο Αμερικανοί στους οποίους αποδίδεται η εφεύρεση και κατασκευή του πρώτου επιτυχημένου αεροπλάνου στον κόσμο και η πραγματοποίηση της πρώτης ελεγχόμενης, μηχανικά προωθούμενης και με διάρκεια, βαρύτερης από τον αέρα, ανθρώπινης πτήσης στις 17 Δεκεμβρίου 1903.

Στα επόμενα δύο χρόνια τα αδέρφια εξέλιξαν την πτητική μηχανή τους στο πρώτο πρακτικό αεροσκάφος σταθερής πτέρυγας. Παρόλο που δεν υπήρξαν οι πρώτοι που κατασκεύασαν και πέταξαν πειραματικά αεροσκάφη, οι αδελφοί Ράιτ ήταν οι πρώτοι που εφηύραν τις επιφάνειες ελέγχου του αεροσκάφους, γεγονός που κατέστησε την πτήση αεροσκαφών σταθερής πτέρυγας εφικτή.

Οι αδελφοί Ράιτ απέκτησαν τις μηχανολογικές ικανότητές που ήταν απαραίτητες για την επιτυχία τους με το να εργάζονται για χρόνια στο κατάστημά τους με πρέσες εκτύπωσης, ποδήλατα, κινητήρες και άλλες μηχανές. Η ενασχόλησή τους με τα ποδήλατα επηρέασε κυρίως την πεποίθησή τους ότι ένα ασταθές όχημα όπως μία πτητική μηχανή μπορούσε να ελεγχθεί και να ισορροπήσει μέσω της εξάσκησης. Ο υπάλληλος του καταστήματός τους Τσάρλι Τέηλορ έγινε σημαντικό μέλος της ομάδας, κατασκευάζοντας τον πρώτο τους κινητήρα αεροσκάφους, σε στενή συνεργασία με τους δύο αδελφούς.

Η θέση των αδελφών Ράιτ ως εφευρετών του αεροπλάνου υπήρξε αντικείμενο αντίθετων ισχυρισμών από διάφορες πλευρές, ενώ μεγάλη είναι η αντιπαράθεση που υπάρχει για τους πολλούς ισχυρισμούς των πρώτων αεροπόρων σχετικά με την πραγματοποίηση της πρώτης πτήσης στον κόσμο.

Ο Τόμας Έντισον ήταν ο περισσότερο παραγωγικός εφευρέτης της σύγχρονης εποχής. Αν και αυτοδίδακτος δραστηριοποιήθηκε σε πολλούς τομείς της τεχνικής. Από τις γνωστότερες εφευρέσεις του είναι το μικρόφωνο, ο φωνογράφος και ο ηλεκτρικός λαμπτήρας. Πολλές από τις κατασκευές του Έντισον ήταν, βέβαια, είτε βελτιώσεις άλλων υπαρχουσών με κακή απόδοση είτε πρότυπα, τα οποία τελειοποιήθηκαν. Δημιούργησε το πρώτο εργοστάσιο παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας που τροφοδότησε με ηλεκτρισμό την Νέα Υόρκη και εξελίχθηκε στη γνωστή γιγαντιαία εταιρία GENERAL ELECTRIC. Η ανακάλυψή του για την εκπομπή ηλεκτρονίων από πυρακτωμένα μέταλλα, «φαινόμενο Edison», απετέλεσε προϋπόθεση για την κατασκευή της ηλεκτρονικής λυχνίας και την απαρχή της ηλεκτρονικής τεχνολογίας. Όταν πέθανε ο Έντισον σε ηλικία 84 ετών, είχε αποκτήσει περισσότερα από 1000 διπλώματα ευρεσιτεχνίας, ανάμεσά τους για μία μέθοδο διαχωρισμού μεταλλευμάτων, ένα για την επεξεργασία και χύτευση του μπετόν, το οποίο απετέλεσε τη βάση για την κατασκευή προκατασκευασμένων οικιών.

Ο Ουίλιαμ Χένρυ Γκέιτς είναι Αμερικανός επιχειρηματίας και πρόεδρος της Microsoft, μιας επιχείρησης λογισμικού που ίδρυσε με τον Πολ Άλεν. Κατά τη διάρκεια της σταδιοδρομίας του στη Microsoft έχει υπηρετήσει στις θέσεις του CEO και του προϊστάμενου αρχιτεκτονικής λογισμικού, και παραμένει ο μεγαλύτερος μεμονωμένος μέτοχος με περισσότερο από 8% του κοινού μετοχικού κεφαλαίου.

Ο Γκέιτς είναι ένας από τους πιο γνωστούς επιχειρηματίες της επανάστασης των προσωπικών υπολογιστών. Αν και θαυμάζεται ευρέως, η επιχειρησιακή τακτική του έχει κατακριθεί ως ανταγωνιστική και μονοπωλιακή, και η εταιρία του έχει οδηγηθεί αρκετές φορές στα δικαστήρια και καταδικαστεί για παράβαση των νόμων κατά των μονοπωλίων και των τραστών.

Το 1980 η IBM, σκοπεύοντας να παρουσιάσει στην αγορά τον πρώτο της προσωπικό υπολογιστή, έρχεται σε συμφωνία με την Microsoft για την προμήθεια της γλώσσας προγραμματισμού BASIC. Από τον Απρίλιο του 1983 η Microsoft υιοθετεί το γνωστό σε όλους «ποντίκι», ενώ τα πρώτα Windows 1.0 εξελίσσονται σιγά – σιγά (έκδοση 2.0 και ύστερα έκδοση 3.0) και το 1992 εμφανίζονται στην πιο εξελιγμένη μορφή τους την έκδοση Windows 3.1. Η χρήση τους γενικεύεται, το νέο λειτουργικό σύστημα βελτιώνεται και καταφέρνει να εδραιωθεί στην παγκόσμια αγορά. Μέχρι τότε, η Microsoft βρίσκεται σε διαρκή ανταγωνισμό με τις άλλες

εταιρείες λογισμικού, που παρουσιάζουν διάφορες μορφές λειτουργικών συστημάτων (CR/M, DR-DOS).

Η εταιρεία του συνεχίζει την ανοδική της πορεία παρουσιάζοντας νέες, πολύ περισσότερο εξελιγμένες εκδόσεις του λειτουργικού της συστήματος, των Microsoft Windows. Το 2001, η Microsoft κυκλοφορεί Microsoft Windows XP, την πρώτη έκδοση που συμπεριλαμβάνει χαρακτηριστικά περισσότερο προηγμένα, τα οποία συναντούσε κανείς μόνο σε λειτουργικά "επαγγελματικών" συστημάτων. Πριν κυκλοφορήσει τα Microsoft Windows XP, η Microsoft ήταν υποχρεωμένη να διατηρεί τόσο την τεχνολογία των Microsoft Windows NT όσο και των Microsoft Windows 9x (95-98). Με τα Windows XP εισήγαγε μία νέα γραφική διεπαφή χρήστη, την πρώτη σημαντική αλλαγή, από τα Windows 95.

Ο Steve Jobs θεωρείται μύθος γιατί ήταν αυτός που εμπνεύστηκε και δημιούργησε προϊόντα όπως το ipod, το iphone ή το ipad, τα οποία δεν είναι απλώς συσκευές, ή gadgets αλλά από πολλούς θεωρούνται κάτι σαν αντικείμενα τέχνης, ενώ ορισμένοι τα βλέπουν σαν σύμβολα status, ενώ οι περισσότεροι τα χρησιμοποιούν σαν εργαλεία τα οποία είναι ταυτισμένα απολύτως με καθημερινές συνήθειες. Η ιδιοφυία του Steve Jobs δεν μεταμόρφωσε απλώς ορισμένες κατηγορίες προϊόντων υψηλής τεχνολογίας όπως οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές, τα κινητά τηλέφωνα ή οι συσκευές για την αναπαραγωγή μουσικής. Ο ιδιόρρυθμος, τελειομανής, εγωιστής ηγέτης της Apple άλλαξε ολόκληρη τη βιομηχανία της μουσικής και των τηλεπικοινωνιών. Ο Steve Jobs ήταν ένας από τους πρωτοπόρους Αμερικανούς, τόσο θαρραλέος ώστε να σκέφτεται διαφορετικά, τόσο τολμηρός ώστε να πιστεύει ότι θα μπορούσε να αλλάξει τον κόσμο και τόσο ταλαντούχος που να μπορεί να το κάνει, αναφέρει ο Αμερικανός πρόεδρος.

## **ΓΙΑΤΙ ΘΕΩΡΕΙΤΑΙ ΜΥΘΟΣ Ο STEVE JOBS**

Ο Steve Jobs θεωρείται μύθος γιατί ήταν αυτός που εμπνεύστηκε και δημιούργησε προϊόντα όπως το ipod, το iphone ή το ipad τα οποία δεν είναι απλώς συσκευές, ή gadgets αλλά από πολλούς θεωρούνται κάτι σαν αντικείμενα τέχνης, ενώ ορισμένοι τα βλέπουν σαν σύμβολα status, ενώ οι περισσότεροι τα χρησιμοποιούν σαν εργαλεία τα οποία είναι ταυτισμένα απολύτως με καθημερινές συνήθειες. Η ιδιοφυία του Steve Jobs δεν μεταμόρφωσε απλώς ορισμένες κατηγορίες προϊόντων υψηλής τεχνολογίας όπως ηλεκτρονικοί υπολογιστές, τα κινητά τηλέφωνα ή οι συσκευές για την αναπαραγωγή μουσικής. Ο ιδιόρρυθμος, τελειομανής, εγωιστής ηγέτης της Apple άλλαξε ολόκληρη την βιομηχανία της μουσικής και των τηλεπικοινωνιών. Ο Steve Jobs ήταν ένας από τους πιο πρωτοπόρους Αμερικανούς τόσο θαρραλέος ώστε να σκάφτεται διαφορετικά, τόσο τολμηρός ώστε να πιστεύει ότι θα μπορούσε τον κόσμο και τόσο ταλαντούχος που μπορεί να το κάνει, αναφέρει ο Αμερικανός πρόεδρος.

## **ΤΙ ΚΕΡΔΙΖΟΥΜΕ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΜΥΘΟΥΣ, ΤΟΥΣ ΕΧΟΥΜΕ ΑΝΑΓΚΗ;**

Τους μύθους τους χρειαζόμαστε γιατί από αυτούς βλέπουμε τον τρόπο σκέψης παλιότερων ανθρώπων και την επιβίωση τους μέσα στο χρόνο.

Μας έχουν δώσει ατράνταχτα παραδείγματα γενναιότητας, σοφίας, αλληλεγγύες τα οποία έχουμε πραγματικά ανάγκη ως άνθρωποι διότι μέσα από

αυτούς τους μύθους μπορούμε να κάνουμε τους εαυτούς μας καλύτερους και πιο δυνατούς.

Με τους μύθους δείχνουμε στα παιδιά μας τα καλύτερα παραδείγματα μέσα από αυτές της ιστοριούλες που τείνει να είναι και αρκετά ευχάριστες όχι μόνο στα παιδιά, στους έφηβους αλλά και στους ενήλικες. Θεωρώ ότι είναι ωραίο να υπάρχουν οι μύθοι για να περνούμε κάποια παραδείγματα και να βελτιώνουμε τον χαρακτήρα μας και την ζωή μας .

## **ΠΩΣ ΔΙΑΔΙΔΟΝΤΑΙ ΟΙ ΜΥΘΟΙ**

Οι μύθοι είναι γενικά ιστορίες βασισμένες στην παράδοση και τον θρύλο , προορισμένες αρχικά να ερμηνεύσουν το πώς ξεκίνησε η δημιουργία σε κοσμικό και τοπικό επίπεδο με μύθους της δημιουργίας η ιδρυτικούς μύθους.

Για παράδειγμα υπάρχουν μύθοι δημιουργίας σε όλες τις μυθολογίες του πλανήτη που ασχολούνται με κοσμολογικά προβλήματα .

Υπάρχουν επίσης ιδρυτικοί μύθοι που ερμηνεύουν αιτιολογικά την έναρξη λειτουργείας μια πόλης.

Η Αθήνα , Ρώμη, το βυζάντιο και πάμπολλες άλλες, είναι οι πόλεις που διαθέτουν το ιδρυτικό τους μύθο .Οι μύθοι διαδίδονται από στόμα σε στόμα και τιν συγγραφή βιβλίων. Από γενιά σε γενιά οι μύθοι μεταφέρονται στο χρόνο.

## **ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΚΑΙ ΠΩΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΘΗΚΕ Η APPLE**

Η Apple Inc. ιδρύθηκε την 1η Απριλίου του 1976 από τους Steve Jobs, Steve Wozniak και Ronald Wayne, με σκοπό να πουλήσει το προσωπικό σετ υπολογιστή, Apple I. Ωστόσο, έγινε εταιρεία την 3η Ιανουαρίου του 1977, χωρίς τον Ronald Wayne, ο οποίος πούλησε το μερίδιό του για 800 δολάρια στους Jobs και Wozniak. Τότε ήρθε και ο Mike Markkula, πολυεκατομμυριούχος επιχειρηματίας, ο οποίος χορήγησε τους Jobs και Wozniak με 250.000 δολάρια και τους παραχώρησε βασικές γνώσεις των επιχειρήσεων.

Ύστερα, η Apple Inc. κυκλοφόρησε τον Apple II, ο οποίος και επικράτησε των υπολοίπων λόγω της δισκέτας (floppy disk) που χρησιμοποιούσε, τα έγχρωμα γραφικά και το ανοιχτή αρχιτεκτονική. Μέχρι το τέλος της δεκαετίας του 70/ η Apple Inc. είχε αναπτυχθεί και διέθετε τεχνικούς υπολογιστών και παραγωγή. Κυκλοφόρησε και το 3ο κομμάτι της σειράς Apple, τον Apple III, ο οποίος δεν κατάφερε να επιβληθεί στους αντίστοιχους υπολογιστές των IBM και Microsoft.

Το Δεκέμβρη του 1979, ο Steve Jobs μαζί με προσωπικό της Apple Inc., επισκέφθηκαν τις εγκαταστάσεις της Xerox, για να δουν τον υπολογιστή Xerox Alto. Η Xerox τους παραχώρησε τρεις μέρες πρόσβασης στις εγκαταστάσεις της, με αντάλλαγμα η Apple Inc. να παραχωρήσει 100.000 από τις μετοχές της στην Xerox, με τιμή 10 δολάρια τη μία. Τότε ο Jobs είδε το γραφικό περιβάλλον (GUI) που διέθετε ο Xerox Alto και αποφάσισε να φτιάξει και εκείνος έναν με γραφικό περιβάλλον, τον Apple Lisa.

Από το 1981 μέχρι το 1985, η Apple Inc. βίωσε έναν εμφύλιο πόλεμο μεταξύ του Apple Lisa και του Macintosh. Ο Macintosh δημιουργήθηκε από τον Jef Raskin και αναπτύχθηκε από τον Steve Jobs. Ο Apple Lisa δεν πήγε καλά στις πωλήσεις, ενώ ο Macintosh πούλησε καλά στην αρχή.

Μια συμφωνία μεταξύ των Steve Jobs και Jim Baroux, με την οποία η Apple Inc. δώριζε έναν Macintosh σε κάθε σχολείο της Καλιφόρνια, έφερε τεράστια κέρδη στην εταιρεία. Κι αυτό, γιατί ο ένας υπολογιστής έφερε την αγορά περισσότερων και ύστερα όλα τα σχολεία της χώρας είχαν αγοράσει τους υπολογιστές.

Το 1985 υπήρξε διαμάχη μεταξύ των Jobs και Sculley (διευθυντή της Apple Inc.), επειδή ο Jobs έριχνε πολλά χρήματα σε μη δοκιμασμένα προϊόντα. Ο Sculley είδε πως ο Jobs ετοίμαζε πραξικόπημα και του αφαίρεσε τα δικαιώματα που κατείχε, γι' αυτό ο Jobs παραιτήθηκε και ίδρυσε την NeXT Inc. την ίδια χρονιά.

Το 1989 η Apple Inc. κυκλοφόρησε το Macintosh Portable, το οποίο πούλησε 100.000 αντίτυπα. Άλλη μία κυκλοφορία της ήταν ο Powerbook, ο οποίος έφερε κέρδη, τάξης ενός δισεκατομμυρίου δολαρίων τον πρώτο κι όλων χρόνων κυκλοφορίας του. Η Apple Inc. επεκτάθηκε και κυκλοφόρησε ψηφιακές κάμερες, CD Players, μικρόφωνα, κονσόλες βιντεοπαιχνιδιών και συσκευές τηλεόρασης.

Από το 1994 έως το 1997, η Apple Inc. μαζί με την IBM και τη Motorola κυκλοφόρησαν το PowerPC.

Το 1996 ο τρέχων διευθυντής της Apple Inc., Gil Amelio, αγόρασε την NeXT Inc. και ο Steve Jobs επανήλθε στην εταιρεία.

Στις 10 Νοεμβρίου του 1997 η Apple Inc. άνοιξε το πρώτο της κατάστημα.

Από το 1998 έως το 2005 η Apple Inc. επανέρχεται στην κερδοφορία.

Το 1998 κυκλοφορεί το iMac και τους πέντε πρώτους μήνες πουλάει 800.000 κομμάτια.

Το 2001 κυκλοφορεί το λειτουργικό σύστημα Mac OS X. Την ίδια χρονιά κυκλοφόρησε και το γνωστό iPod, το οποίο πρωταγωνιστεί μέχρι και σήμερα.

Το 2003 το iTunes Store ήλθε να πουλήσει τραγούδια στο internet.

Το 2005 η Apple Inc. άλλαξε αρχιτεκτονική στους υπολογιστές της και από PowerPC επεξεργαστές άρχισε να χρησιμοποιεί Intel.

Το 2006 άλλαξε ονομασίες στα προϊόντα της, με τις νέες να είναι οι εξής: Mac Pro, MacBook και MacBook Pro.

Η Apple με το Boot Camp κατάφερε στους υπολογιστές της να γίνει εγκατάσταση των Windows.

Χάρη στην επιτυχία των προϊόντων της, η Apple ανέβασε τη μετοχή της από 6 δολάρια στα 80(!) δολάρια.

Στις 9 Ιανουαρίου 2007, ο Jobs άλλαξε την ονομασία της εταιρείας από Apple Computer Inc. σε Apple Inc. . Ακόμη, ανακοινώθηκαν το iPhone και το Apple TV.

Το Σεπτέμβρη του 2007 ανακοινώθηκε το iPod Touch.

Τον Ιούλιο του 2008 ανακοινώθηκε το App Store για να παρέχει εφαρμογές στα iPhone και iPod Touch.

Στις 27 Ιανουαρίου 2010 ανακοινώθηκε το iPad.

Τον Ιούνιο του 2010 ανακοινώθηκε το iPhone 4.

## **Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ APPLE**

Η Apple είχε πάντα μια συνεπή και συνεχή στρατηγική διαφοροποίησης με προϊόντα καινοτομικά, υψηλής ποιότητας και design και πάντα ακριβότερα των ανταγωνιστών της. Δεν προσφέρονται ποτέ σε εκπτώσεις. Με το iPhone, στην στρατηγική αυτή προστέθηκε μια κάπως καινοτομική τιμολόγηση. Με την εμφάνιση της 5ης γενιάς του iPhone, η Apple άρχισε να προσφέρει τα τηλέφωνα 3ης γενιάς σε πολύ χαμηλές τιμές (δωρεάν σε ορισμένες περιπτώσεις) και τα τηλέφωνα 4ης γενιάς σε κάποιο ενδιάμεσο σημείο. Η κίνηση αυτή έχει δύο σκοπούς. Πρώτον, της

επιτρέπει να βρίσκεται από άποψη τιμής σε ένα μεγάλο εύρος της αγοράς υπονομεύοντας όλους τους ανταγωνιστές που την καταδιώκουν, μια και είναι η ηγετική επιχείρηση του κλάδου, και μάλιστα τη στιγμή που πάνε να λανσάρουν τα δικά τους νέα τηλέφωνα. Δεύτερον, με τον τρόπο αυτό η Apple αυξάνει τους χρήστες τόσο των συσκευών της (στις οποίες προηγείται) όσο και του αποκλειστικού λειτουργικού της συστήματος (στο οποίο υστερεί του Android της Google που δεν είναι αποκλειστικό και χρησιμοποιείται από πολλούς κατασκευαστές συσκευών). Το σημαντικό στην περίπτωση αυτή είναι ότι τα παλιότερα αυτά τηλέφωνα δεν είναι πολύ διαφορετικά από τα νεότερης γενιάς και χρησιμοποιούν το ίδιο λειτουργικό σύστημα. Με τον τρόπο αυτό η Apple κάνει νέους πελάτες τους οποίους ποντάρει να έχει για πολύ καιρό. Η κίνηση αυτή έχει αποδειχθεί πολύ επιτυχημένη χωρίς όμως να φτηναίνει το διαφοροποιημένο προϊόν.

Μάλιστα ήδη κυκλοφορούν φήμες ότι με τις επόμενες γενιές του iPad η Apple σκοπεύει να κάνει το ίδιο και στο προϊόν αυτό.

## **ΠΟΙΑ ΗΤΑΝ ΤΑ ΣΧΕΔΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΟΝΕΙΡΑ ΤΟΥ ΩΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΤΗΣ APPLE**

### **Τι θα έκανε στη ζωή του; Τι φιλοδοξίες είχε;**

«Ήταν πολύ τρομακτικό εκείνη τη στιγμή» παραδέχεται «αλλά, όταν κοιτάζω προς τα πίσω, είναι μια από τις καλύτερες αποφάσεις που έχω πάρει». Ο Steve αποφάσισε, ώσπου να βρει τι ακριβώς ήθελε να κάνει, να παρακολουθεί ως ακροατής μαθήματα που τον ενδιέφεραν περισσότερο. Ένα από αυτά ήταν η καλλιγραφία. Χρειάστηκε να περάσουν δέκα χρόνια ώσπου ο Steve να μπορέσει να εφαρμόσει τις γνώσεις του στην καλλιγραφία και να σχεδιάσει τον υπολογιστή Macintosh. Αν δεν υπήρχε το ενδιαφέρον του για εκείνα τα μαθήματα, «πιθανόν κανένας υπολογιστής να μην είχε αυτή τη θαυμάσια τυπογραφία» διαβεβαιώνει.

Στα 20 του η ζωή του επικεντρώθηκε σ'ένα πάθος: στη δημιουργία της Apple. Με έναν φίλο, τον Βοζ, άρχισαν να δουλεύουν στο γκαράζ του σπιτιού του Steve. Δούλεψαν πολύ σκληρά και η επιχείρηση αναπτύχθηκε σε σημείο που δεν είχαν υποπτευθεί. Εισήχθη στο χρηματιστήριο κι έπαψε να είναι μια επιχείρηση δύο φίλων. Είχε πάνω από 4.000 υπαλλήλους, διοικητικό συμβούλιο. Ο όγκος της ήταν τόσο μεγάλος που ο Steve αποφάσισε να προσλάβει έναν φίλο του οικονομολόγο για να τον βοηθήσει να διευθύνει την εταιρεία. Όταν ο Steve έκλεινε τα τριάντα, οι πωλήσεις της Apple δεν έφταναν τις αρχικές προβλέψεις και αποφάσισε να πάρει τον έλεγχο της εταιρείας σε βάρος του φίλου οικονομολόγου. Όμως αυτός, με τη στήριξη του διοικητικού συμβουλίου, απέσυρε όλη την υποστήριξη του και ο Steve αναγκάστηκε να εγκαταλείψει την εταιρεία που ο ίδιος είχε δημιουργήσει «Είχε χαθεί εκείνο που υπήρξε το επίκεντρο όλης της ενήλικης ζωής μου, ήταν κάτι το σαρωτικό». Αν και αργότερα ο ίδιος παραδεχόταν: «Ήταν ένα φάρμακο πικρό, αλλά νομίζω πως ο ασθενής το χρειαζόταν».

## ΑΠΟ ΠΟΥ ΕΜΠΝΕΥΣΤΗΚΕ ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

Πολλοί αναρωτιούνται πως προέκυψε το όνομα Apple Computer, καθώς είναι ασυνήθιστο για μια εταιρεία υπολογιστών.

Το όνομα εμπνεύστηκε ο Steve Jobs το 1976. Εκείνη την εποχή επισκεπτόταν συχνά μια μικρή φάρμα που είχε ένας φίλος του και πολλές φορές εργαζόταν εκεί βοηθώντας τον. Επί της ουσίας η φάρμα ήταν μια μικρή κοινότητα hippies όπου ο Steve περνούσε αρκετούς μήνες κάθε χρόνο.

Επιστρέφοντας από μια από τις επισκέψεις του, είπε στον άλλο Steve (Wozniak) την ιδέα του για το όνομα. Πιθανόν ο Jobs βοηθούσε στην συγκομιδή των μήλων ή κατά μια διαφορετική άποψη ήθελε το όνομα της νέας του εταιρείας να προηγείται στον τηλεφωνικό κατάλογο από αυτό της Atari (μια από τις πρώτες δουλείες του ήταν στην Atari). Υπάρχει και μια άλλη άποψη που θέλει το όνομα Apple ως μια σπονδή προς την δισκογραφική εταιρεία των Beatles που μεσουρανούσαν εκείνη την εποχή.

Όποια όμως κι αν ήταν η αλήθεια ο Wozniak ήξερε ότι αργά ή γρήγορα θα είχαν πρόβλημα με την Apple Records (όπως κι έγινε πολλά χρόνια αργότερα). Καθώς όμως δεν ήταν σε θέση να βρουν ένα διαφορετικό όνομα που να είναι τόσο εύηχο όπως το Apple Computer, κατέληξαν σ' αυτό.

Οι ανησυχίες του Wozniak σχετικά με το όνομα τελικά επαληθεύτηκαν όταν το 1989 η Apple Records κινήθηκε δικαστικά εναντίον της Apple Computer για την χρήση του ονόματος.

## ΠΟΙΟΙ ΗΤΑΝ ΟΙ ΠΡΩΤΟΙ ΤΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

Η Apple ιδρύθηκε από τον Στηβ Τζομπς (Steve Jobs) και τον Στήβεν Βόζνιακ (Steven Wozniak) το 1976 σε ένα γκαράζ στην μικρή πόλη Λος Άλτος της Καλιφόρνια των ΗΠΑ. Σκοπός της ίδρυσης και πρώτο της προϊόν ήταν ο υπολογιστής Apple I, δημιούργημα του Βόζνιακ, ο οποίος έγινε ευρέως αποδεκτός ως ο πρώτος ολοκληρωμένος προσωπικός υπολογιστής του κόσμου.

Έναν χρόνο αργότερα, τον Απρίλιο του 1977, η Apple ανακοίνωσε τον Apple II, τον διάδοχο του Apple I, ο οποίος για πολλά έτη παρέμεινε βασικός παράγοντας της οικονομικής ευημερίας της εταιρίας. Ο Apple II κατέκτησε εκατομμύρια χρηστών που μέχρι τότε δεν είχαν πρόσβαση σε ηλεκτρονικούς υπολογιστές με πρωτοποριακά για την εποχή προγράμματα όπως το VisiCalc του Νταν Μπρίκλιν (Dan Bricklin), το πρώτο πρόγραμμα υπολογιστικού φύλλου (spreadsheet), το οποίο έγινε και λόγος αγοράς του εν λόγω υπολογιστή.

Το 1983 η Apple παρουσίασε τον υπολογιστή Lisa, τον πρώτο εμπορικό υπολογιστή με γραφικό περιβάλλον εργασίας, του οποίου η τιμή πώλησης πλησίαζε τα \$10.000 δολάρια, κάνοντάς τον ιδιαίτερα ακριβό ακόμη και για επιχειρηματικά περιβάλλοντα. Ένα χρόνο αργότερα, τον Ιανουάριο του 1984, και με τον Lisa να έχει αποτύχει εμπορικά, η Apple παρουσίασε τον Macintosh (και μετέπειτα σειρά φορητών και επιτραπέζιων υπολογιστών καθώς και διακομιστών), τον υπολογιστή που θα έκανε την Apple γνωστή στο ευρύ κοινό και θα επαναπροσδιόριζε την διεπαφή ανθρώπου και μηχανής, εξασφαλίζοντας της σημαντική θέση στον τομέα των προσωπικών υπολογιστών μέχρι και τα μέσα της δεκαετίας του 1990. Το 1985 το διοικητικό συμβούλιο της Apple αποφάσισε να 'εξορίσει' τον συνιδρυτή της εταιρίας Steve Jobs, ο οποίος και αποχώρησε από αυτή και ίδρυσε την εταιρία NeXT Computer Inc.



Μεταξύ 1985 και 1992 η Apple κατείχε κυρίαρχη θέση στην αγορά προσωπικών υπολογιστών με γραφικό περιβάλλον. Οι υπολογιστές Macintosh αποτελούσαν μηχανήματα υψηλής ποιότητας και τιμής, και ιδιαίτερης ευκολίας χρήσης. Το 1992 η Apple μεταπήδησε στη πλατφόρμα επεξεργαστών PowerPC σε συνεργασία με τις εταιρίες Motorola και IBM. Η συνεχιζόμενη ανάπτυξη του κελύφους (αρχικά) και λειτουργικού συστήματος (αργότερα) Windows από την Microsoft, καθώς και τα εσωτερικά προβλήματα της εταιρίας, τόσο τεχνολογικά και λειτουργικά (παρωχημένο λειτουργικό σύστημα, έλλειψη στρατηγικών στόχων, αυξημένος ανταγωνισμός και απώλεια εσόδων) όσο και διοικητικά/πολιτικά (διαφωνίες μεταξύ στελεχών, αδυναμία λήψης βασικών αποφάσεων) έφεραν την Apple στα πρόθυρα πτώχευσης το 1996.

Μετά από αρκετές διαπραγματεύσεις, τόσο με την NeXT, όσο και με την Be Inc., σχετικά με την αγορά λογισμικού ως το νέο λειτουργικό σύστημα της εταιρίας, η Apple αγόρασε την NeXT τον Φεβρουάριο του 1997. Λίγο αργότερα ο Στη Τζεμάπς επέστρεψε στην εταιρία ως προσωρινός Διευθύνων Σύμβουλος (αργότερα μονιμοποιήθηκε).

Από το 1998 μέχρι σήμερα η Apple διανύει μια νέα περίοδο ευημερίας. Υπό τη καθοδήγηση τόσο του Στη Τζόμπς, όσο και των ομάδων που δημιούργησε (και εν μέρει έφερε μαζί του από τη NeXT) η Apple προχώρησε σε αναδιάρθρωση τόσο των υπολογιστών της όσο και του λογισμικού της. Το 1998 παρουσίασε το iMac, ένα σχεδιαστικά πρωτότυπο μηχάνημα το οποίο της απέφερε σημαντικά έσοδα. Το 2001 η Apple παρουσίασε μια ριζικά βελτιωμένη έκδοση του λειτουργικού συστήματος για τους υπολογιστές της Macintosh, το MacOS X το οποίο βασιζόταν εν μέρει στο λογισμικό της NeXT που είχε αγοράσει μερικά χρόνια νωρίτερα. Λίγους μήνες αργότερα, τον Οκτώβριο του 2001 ανακοίνωσε το πρώτο μη-σχετικό με Macintosh προϊόν της μετά το Apple Newton, το iPod, μια συσκευή αποθήκευσης και αναπαραγωγής μουσικής (αργότερα απέκτησε και δυνατότητα αναπαραγωγής φωτογραφιών και πρόσφατα video). Παρότι δεν ήταν η πρώτη συσκευή του είδους, ο καλός σχεδιασμός της, η ευκολία χρήσης και η πετυχημένη προώθηση της εταιρίας στις ΗΠΑ και τη Δυτική Ευρώπη το κατέστησαν το δημοφιλέστερο προϊόν του είδους, κατακτώντας στην ακμή του άνω του 70% της αγοράς.

Στα μέσα του 2005 η Apple ανακοίνωσε τη πρόθεση της για χρήση επεξεργαστών Intel --- προς έκπληξη πολλών --- και την εγκατάλειψη της πλατφόρμας PowerPC με αιτιολογία την αργή πρόοδο εξέλιξης των επεξεργαστών από την IBM. Λιγότερο από 7 μήνες αργότερα η Apple παρουσίασε τον πρώτο υπολογιστή της με επεξεργαστή Intel (Macbook Pro)· τον ακολούθησαν νεώτερες εκδόσεις για όλες τις σειρές προϊόντων υπολογιστών της εταιρίας και, τον Αύγουστο του 2006, όλοι οι υπολογιστές της Apple ήταν βασισμένοι σε επεξεργαστές της Intel, ξεκινώντας ένα νέο κεφάλαιο για την εταιρία.

## **ΠΟΙΑ ΗΤΑΝ Η ΣΧΕΣΗ ΤΟΥ STEVE JOBS ΜΕ ΤΟΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΤΟΥ ΠΕΡΙΓΥΡΟ**

Μια κοινή γνώμη για το ύφος του Steve jobs είναι ότι οι εργαζόμενοι φοβόντουσαν να μπουν μαζί τους στο ασανσέρ μήπως και χάσουν τη δουλειά τους λόγω κάποιας βλακείας. Αυτό είναι πολύ πιθανό να έχει συμβεί το 1997 όταν ο Steve jobs ζητούσε σε κάθε εργαζόμενο να αγαπήσει και να υπερασπιστεί τη δουλειά του κάτω από τους δικούς του κανόνες. Επίσης ο Steve jobs θα μπορούσε εύκολα να

φωνάζει , να βρίσει , και να απολύσει ακόμα κάποιον εργαζόμενο του ισχυριζόμενος ότι το έργο του είναι σκατά.

Παρόλα αυτά ωστόσο ο Steve jobs μπορούσε να κάνει τους συνεργάτες του να νιώθουν ιδιοφυίες τονίζοντας την σκληρή δουλειά τους και το καταπληκτικό έργο τους και επιβραβεύοντας τους με πολύωρη άδεια .

Όσοι άνθρωποι έχουν συνεργαστεί στενά με τον Steve jobs έχουν την απορία του γιατί ο Steve jobs φέρονταν τόσο σκληρά και σχεδόν απάνθρωπα στους εργαζόμενους του? Η απάντηση δεν θα δοθεί ποτέ μα μια άποψη είναι ότι το έκανε αυτό για να εξαγάγει τον καλύτερο από αυτούς.

## **ΤΙ ΡΟΛΟ ΕΠΑΙΞΕ ΣΤΗ ΖΩΗ ΤΟΥ JOBS ΤΟ ΧΡΗΜΑ**

Ο Steve jobs ήταν ανεπιθύμητο παιδί μιας ανύπαντρης μητέρας. Έτσι δόθηκε για υιοθεσία από τον πατέρα του όταν γεννήθηκε και μεγάλωσε με γονείς ταπεινούς και εργατικούς με χρήματα που έφταναν για να ζήσουν με αξιοπρέπεια. Στα μετέπειτα χρόνια οι γονείς του Steve jobs στερήθηκαν πολλά με σκοπό να φοίτηση του στο πανεπιστήμιο. Παρόλα αυτά συμβιβάστηκε με αυτή τη ιδέα μόνο για 6 μήνες αφού αργότερα το εγκατέλειψε επειδή ένιωθε χαμένος και αποπροσανατολισμένος.

Όταν έγινε διάσημος λόγω της apple τα λεφτά ήρθαν με το τσουβάλι αλλά αυτός δεν ξέχασε τις αρχές του. Μαζί με την πρώην σύζυγο του έκαναν δωρεές χωρίς να το λένε δημόσια. Παρόλα αυτά έχουν γίνει γνώστες κάποιες φιλανθρωπίες του λόγω τον ανθρώπων που ήθελαν να καταρρίψουν τη φήμη που λέει ότι ο Steve jobs δεν έκανε φιλανθρωπίες.

Bono σημειώνει ότι η βοήθεια της Apple στον πόλεμο κατά του AIDS στην Αφρική είναι ανεκτίμητη. Η οργάνωση (Product)RED που έχει ιδρύσει ο Bono έχει υποστηριχτεί αρκετά από την Apple ιδιαίτερα με την κυκλοφορία των κόκκινων μοντέλων iPod το 2006. Επίσης δηλώνει ότι η Apple έχει συνεισφέρει τα περισσότερα χρήματα στο παγκόσμιο ταμείο για την καταπολέμηση του AIDS με δεκάδες εκατομμυρίων δολάρια για δοκιμές, θεραπείες και συμβουλές.

Ακόμη ένας άνθρωπος που μίλησε για τις φιλανθρωπίες του Steve jobs είναι η Laurene Powell Jobs σε μια συνέντευξη με την The New York Times.

Η ίδια είπε «Είμαστε πολύ προσεκτικοί σχετικά με την ενίσχυση του μεγάλη δουλειά των άλλων με κάθε τρόπο που μπορούμε , και δεν μας αρέσει επισυνάπτοντας τα ονόματά μας στα πράγματα. Ο Jobs δώρισε US50 εκατομμύρια δολάρια ( 52 εκατομμύρια δολάρια ) από δικά του χρήματα σε νοσοκομεία στην Καλιφόρνια τα μετρητά πήγαν προς την οικοδόμηση ιατρικό κέντρο για παιδιά και ένα νέο κεντρικό κτίριο.

## **Η ΕΡΓΑΣΙΟΜΑΝΙΑ ΤΟΥ STEVE JOBS, ΑΙΤΙΑ ΜΗ ΕΓΚΑΤΑΛΕΙΨΗΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΜΕΧΡΙ ΤΟ ΤΕΛΟΣ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΤΟΥ**

Η επιστροφή του Steve Jobs στην Apple θεωρείται κρίσιμης σημασίας για την επιβίωση της εταιρίας. Μέσα σε λίγα χρόνια και με την αναδιάρθρωση των προϊόντων και τμημάτων της , όπως για παράδειγμα τη κατάργηση του Apple Newton ,τη συγχώνευση των υπολογιστών Macintosh σε δυο σε σειρές και πολλές ακόμα ενέργειες έκαναν την Apple να γίνει ξανά κερδοφόρα.

Ιδιαίτερα σημαντική, επιχειρηματικά, ήταν η κίνηση της Apple στο χώρο της μουσικής. Ο Jobs αντιλαμβανόμενος την επανάσταση του ιντερνέτ και της ψηφιακής μουσικής , δημιούργησε το 2001 το iPod. Δυο χρόνια αργότερα το 2003 και με δεδομένη την επιτυχία του iPod , η Apple μπήκε δυναμικά στον χώρο της διανομής μουσικής μέσω του διαδικτύου.

Τον Ιανουαρίου 2010 ο Τζομπς παρουσίασε το iPad. Κατά τον Δεκέμβριο της ίδιας χρονιάς του απονεμήθηκε ο τίτλος του «προσώπου της χρονιάς» από τη βρετανική οικονομική εφημερίδα Financial Times.

Στις 24 Αυγούστου 2011 , ανακοίνωσε την παραίτηση του από την Apple . Στην επιστολή της παραίτησης του, συνέστησε να τον διαδεχτεί επόμενος στην ιεραρχία ,Τιμ Κουχ. Όπως ζήτησε ο ίδιος , διορίστηκε πρόεδρος του διοικητικού συμβουλίου .Στις 5 Οκτωβρίου 2011(μια μέρα μετά την παρουσίαση του iPhone 4s από την οποία ήταν απών η Apple ανακοίνωσε ότι ο Τζομπς πέθανε ( 56 ετών).

### **ΟΙ ΑΠΟΨΕΙΣ ΤΟΥ STEVE JOBS ΓΙΑ ΤΙΣ ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΕΣ**

Το όνομα του Steve Jobs ποτέ δεν ακούστηκε σε θέματα σχετικά με τη φιλανθρωπία , ίσως επειδή δεν ήθελε να το δείχνει , ίσως πάλι επειδή όντως δεν ασχολούνταν με αυτό το θέμα Ωστόσο διέφερε από άλλους δισεκατομμυριούχους όπως ο Bill Gates και ο Warren Buffet όπου έχουν δώσει σημαντικό μέρος της περιουσίας τους σε δωρεές. Επιπλέον όπως έχει δηλώσει και ο ίδιος επειδή είναι υπερβολικά αφοσιωμένος με τη δουλειά του , δεν σημαίνει πως αυτός και η γυναίκα του δεν σκέφτονται αυτά τα θέματα ,αλλά αντιθέτως τους ενδιαφέρουν πολύ , παρά το γεγονός ότι δεν θέλουν αυτό να το μαθαίνει ο κόσμος . Ήταν φοβερά τελειομανής ,με πολλές εμμονές αλλά παράλληλα ευαίσθητος και πρόθυμος να προσφέρει βοήθεια σε όποιον τον χρειάζονταν.

### **ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΕΠΙΛΕΞΩ APPLE?**

**Γνωρίζουμε από έγκυρες πηγές πως δεν μπορείτε χωρίς τα MacBook Pro και iPhone που έχετε στην κατοχή σας. Εξηγήστε μας, πως προέκυψε το συγκεκριμένο «πάθος» σας;**

Η ιστορία ξεκινάει από παλιά. Αν θυμάμαι καλά, οι υπολογιστές της Apple ήταν εφοδιασμένοι με το OS 9. Ένας φίλος μου γραφίστας είχε έναν Mac. Τον επισκεπτόμουν συχνά στον χώρο εργασίας του για καφέ και από τότε ερωτεύτηκα κυριολεκτικά τα προϊόντα της Apple. Τότε, λοιπόν έβαλα την Apple στην ζωή μου. Τα προϊόντα της αποτέλεσαν, και αποτελούν αντικείμενα πάθους πέρα από εργαλεία δουλειάς. Εκτιμώ ιδιαίτερα την εξαιρετική ποιότητα κατασκευής και βεβαίως την μοναδική αισθητική τους ενώ οι δυνατότητες τους είναι εκπληκτικές. Έχουν αυτό το

κάτι, που δεν βρίσκεις σε άλλα προϊόντα στον τομέα της ποιότητας, με το μέταλλο να κυριαρχεί, και της αισθητικής. Ακόμα και η συσκευασία τους, είναι πολύ διαφορετική από άλλων προϊόντων, είναι φανταστική.

**Ποιες θεωρείτε πως είναι οι βασικότερες ευκολίες που σας προσφέρουν τα gadgets στην καθημερινότητά σας;**

Έχω αρκετά προϊόντα της Apple στην κατοχή μου - σε αυτό το σημείο νομίζω ότι θα γίνει φανερό το πάθος μου. Έχω λοιπόν έναν παλιό Power Mac G5, έναν οκταπύρηνο Mac Pro (με δύο επεξεργαστές), έχω μία Apple Display, ένα MacBook Pro με 17 ιντσών οθόνη, ένα iPhone 4, ένα iPad και δύο iPod, ένα classic με 160GB σκληρό και ένα iPod touch. Θα έλεγα ότι είμαι... καλός πελάτης (γέλια). Είναι μέρος της δουλειάς. Αναπόσπαστο κομμάτι. Για ένα άνθρωπο που κινείται με τους δικούς μου ρυθμούς, είναι απαραίτητα. Δεν μπορείς να κάνεις την δουλειά σου μερικές φορές, χρειάζομαστε μερικά gadgets για να μπορέσουμε να ανταποκριθούμε στον σύγχρονο τρόπο ζωής. Εργασία "on-the-go".

**Θα ήταν ενδιαφέρον να μάθουμε πως προέκυψε η «σχέση» σας με την Apple και τα προϊόντα της.**

Λόγω της επαγγελματικής μου ενασχόλησης με τη μουσική βρήκα μία αξιοπιστία που την έψαχνα καιρό, και στο hardware καθεαυτό και στις υπόλοιπες εφαρμογές. Η αξιοπιστία κυρίως με έσπρωξε προς την κατεύθυνση της Apple. Αυτή τη στιγμή χρησιμοποιώ τα πάντα, iPhone, iPad, MacBook Pro και iMac με 8GB RAM και σκοπεύω να βάλω παραπάνω τώρα.

**Η εμφάνιση ή η ποιότητα κατασκευής έπαιξε ρόλο στην επιλογή σας, πέρα από την αξιοπιστία που λέτε;**

Σίγουρα είναι ελκυστικά από αυτή την άποψη τα προϊόντα της Apple αλλά για εμένα δεν έπαιξε ρόλο. Δεν ψάχνω για «καθρεφτάκια» όμως, ψάχνω για ουσία και την ουσία την βρήκα. Όπως επίσης βρήκα και ένα εκπληκτικό after sales service. Αυτό είναι ένα ζητούμενο για όλους τους χρήστες ηλεκτρονικών συσκευών γενικά και ευτυχώς βρήκα ακριβώς αυτό που ήθελα. Είναι πολύ σημαντικό το after sales service.

**Συνθέτετε μουσική, γράφετε στίχους, αρθρογραφείτε... πώς προλαβαίνετε; Πόσο η τεχνολογία έχει αλλάξει τον τρόπο που δημιουργείτε;**

Η σχέση μου με την τεχνολογία ξεκίνησε πολύ νωρίς. Μπήκα στη δεκαετία του 80 και προς τα τέλη, στο 1987 περίπου, έκανα τα πρώτα βήματά μου στη μουσική τεχνολογία, βλέποντας ότι αυτό που έρχεται, έρχεται με καλπασμό. Διαφορετικά, θα έμενα έξω από τη θεατρική και κινηματογραφική μουσική αν δεν είχα μπει στη μουσική τεχνολογία. Ξεκίνησα με ένα Atari και μετά πέρασα στα PC που ήταν σε πιο μαζική κλίμακα και υπήρχαν πάρα πολλά προγράμματα, αλλά όταν διαπίστωσα ότι όλα τα προγράμματα που μου ήταν απαραίτητα έτρεχαν σε Mac, σε αυτό το περιβάλλον εργασίας που μου άρεσε πολύ και με ενδιαφέρει, δεν δίστασα να γυρίσω πίσω. Λέω «να γυρίσω πίσω» γιατί πέρα από τον Atari είχα και Macintosh, που ξέχασα να σας αναφέρω πριν.

Ολοκληρωμένες λύσεις, γνωστές μορφές και ο παράγοντας του «φρέσκου» κρατάνε τους πελάτες να γυρνάνε πίσω. Όταν οι αγοραστές κοιμούνται έξω από τα καταστήματα προκειμένου να είναι οι πρώτοι που θα αγοράσουν το iPhone, είναι προφανές ότι η Apple είναι μια εταιρεία που της αρέσει να έχει φανατικούς πιστούς. Ωστόσο, αυτή η επιτυχία της μάρκας δεν είναι αποτέλεσμα καθαρής τύχης ή δυνάμεων πέρα από τον έλεγχο της Apple. Είναι μέρος ενός καλομελετημένου σχεδίου να προσφέρει δυνατά προϊόντα και να δημιουργήσει μια κουλτούρα γύρω από τα προϊόντα της Apple.

Ανακάλυψε περισσότερα για αυτές και άλλες στρατηγικές που η Apple ακολουθεί για να επιτύχει αυτή την τεράστια αφοσίωση των πελατών της.

### **Ολοκληρωμένες λύσεις:**

Τα προϊόντα της Apple συμπληρώνουν και ολοκληρώνουν το ένα το άλλο. Αγόρασε ένα iPod και μπορείς να κατεβάζεις τραγούδια από το iTunes. Για τον μέσο χρήστη, τα περισσότερα προγράμματα ενός Mac παράγονται από την Apple. Αυτού το είδους ο έλεγχος όλης της διαδικασίας, από το υλικό μέχρι το λογισμικό, δυναμώνει την πίστη των πελατών. Οι χρήστες Apple, συνήθως δεν χρειάζεται να απομακρυνθούν από την Apple για να βρουν τα προϊόντα και τις λύσεις που επιθυμούν.

### **Ποικιλία προϊόντων:**

Πολλοί καταναλωτές μπορεί να μην είναι έτοιμοι να αγοράσουν έναν υπολογιστή Mac, αλλά είναι πρόθυμοι να αγοράσουν συσκευές όπως ένα iPod ή ένα iPhone και να τα δοκιμάσουν. Με την πώληση προϊόντων με χαμηλότερο κόστος, δημιουργεί μια ευκαιρία για τους νέους χρήστες να εισαχθούν στον κόσμο της Apple. Αν αυτοί οι χρήστες απολαμβάνουν αυτές τις συσκευές τους, είναι πολύ πιθανότερο να σκεφτούν να αγοράσουν έναν υπολογιστή Mac στο μέλλον.

### **Ιδιόκτητοι τύποι αρχείων:**

Τα προϊόντα της Apple δεν είναι συμβατά για χρήση με άλλα συστήματα, τουλάχιστον όσον αφορά την μετάβαση των πελατών. Αν ένας χρήστης έχει μια ψηφιακή μουσική συλλογή που αποτελείται εξ' ολοκλήρου από αρχεία τύπου aas, είναι απίθανο να θέλει να πάρει ένα καινούργιο mp3 player που δεν θα τα αναγνωρίζει. Αντί αυτού, ο πελάτης θα κοιτάξει να αντικαταστήσει τον παλιό του Mac με ένα πιο νέο μοντέλο, όταν έρθει η ώρα.

## ΓΙΑΤΙ Η APPLE ΚΑΙ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ ΚΟΣΤΟΛΟΓΟΥΝΤΑΙ ΑΚΡΙΒΟΤΕΡΑ;

Πολύς κόσμος αναρωτιέται γιατί είναι τόσο ακριβά τα προϊόντα της apple! Μπαίνουν σε ιστοσελίδες, βλέπουν το hardware και τους φαίνεται παράξενο ότι αυτά τα χαρακτηριστικά τα βρίσκεις σε χαμηλότερες τιμές π.χ γύρω στα 700-800 ευρώ ή και λιγότερο σε Pc αντί 1260 ευρώ για έναν imac. Δεν παρατηρούν όμως ότι πράγματά όπως η τέλεια οθόνη, η άψογη σχεδίαση, τα υλικά κατασκευής, οι τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή των προϊόντων που σου προσφέρουν ποιότητα κ.α. Οι διαφορές στο λειτουργικό είναι τεράστιες, αλλιώς εκμεταλλεύεται το Mac os x τα χαρακτηριστικά και αλλιώς τα Windows και διαφορετικά τα linux. Ο βασικός λόγος έξαλλου που ένας χρήστης αγοράζει mac είναι το λειτουργικό. Διαβάστε κάτι πάρα πολύ ενδιαφέρον παρακάτω, Πως η Apple είναι χρονιά μπροστά από τον ανταγωνισμό, άρα να ένας λόγος παραπάνω τα προϊόντα της Apple να έχουν πιο τσιμπημένες τιμές έτσι ώστε να μπορούν να το διατηρούν αυτό. Περισσότερα παρακάτω. Είναι γνωστό ότι η Apple διαθέτει ένα τεράστιο ποσό χρημάτων με το οποίο μπορεί κυριολεκτικά να εξαγοράσει οποιαδήποτε εταιρεία επιθυμεί. Αυτό που κάνει, όμως, είναι να εκμεταλλεύεται αυτά τα χρήματα για να εξασφαλίζει τεχνολογίες που κανείς άλλος δεν μπορεί να έχει και έτσι να κυκλοφορεί προϊόντα μοναδικά που δεν μπορεί να φτάσει κανείς άλλος. Τον τρόπο με τον οποίο το καταφέρνει αυτό η Apple εξηγεί ένα ανώνυμος χρήστης στο Quora:

Όταν νέες τεχνολογίες πρωτοεμφανίζονται (touchscreens, chips, LED οθόνες) είναι πολύ ακριβές για να παραχθούν και η κατασκευή ενός εργοστασίου για την μαζική τους παραγωγή είναι ακόμα πιο ακριβή. Πολλές φορές το περιθώριο κέρδους είναι πολύ μικρό και συνεχώς μειώνεται καθώς τα υλικά αυτά μαζικοποιούνται, οπότε οι εταιρείες δεν μπορούν να συγκεντρώσουν το απαραίτητο κεφάλαιο για να καλύψουν το κόστος. \_Αυτό που κάνει η Apple είναι να χρησιμοποιεί το τεράστιο αποθεματικό που διαθέτει για να καλύψει μερικά από τα κόστη κατασκευής του εργοστασίου με αντάλλαγμα αποκλειστικά δικαιώματα χρήσης των υλικών αυτών για συγκεκριμένη περίοδο χρόνου (ίσως 6 με 36 μήνες) και μετέπειτα με έκπτωση. Αυτό έχει δύο πλεονεκτήματα:

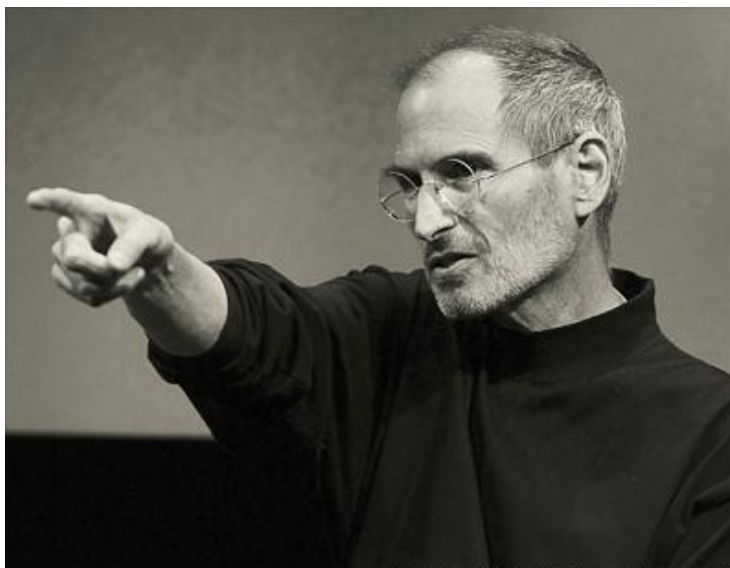


PHOTO: JUSTIN SULLIVAN/GETTY IMAGES

Η Apple έχει πρόσβαση σε νέα υλικά και τεχνολογίες μήνες ή χρόνια πριν τους ανταγωνιστές της. Αυτό επιτρέπει τη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων που είναι αδύνατο να αντιγραφούν. Για παράδειγμα όταν είχε πρωτοκυκλοφορήσει το iPhone κανένας άλλος κατασκευαστής δεν μπορούσε να αναπαραγάγει τόσο καλά την capacitive οθόνη του. Αυτό δεν ήταν μόνο θέμα software – η Apple απλώς είχε πρόσβαση σε υλικά που κανείς άλλος δεν είχε για να φτιάξει μια συσκευή. Ένα εκπληκτικό παράδειγμα αυτού είναι η τεχνολογία επεξεργασίας αλουμινίου που χρησιμοποιείται για την κατασκευή των laptop της Apple – αυτό παραμένει ακόμα και σήμερα μυστικό και η Apple συνεχίζει να έχει αποκλειστική πρόσβαση για την κατασκευή υπολογιστών με καλύτερες αντοχές και μικρότερο βάρος. \_Φυσικά, οι ανταγωνιστές κάποια στιγμή προλαβαίνουν τις εξελίξεις αλλά όταν συμβεί αυτό η Apple έχει εξασφαλίσει ακόμα μικρότερα κόστη κατασκευής (εξαιτίας της αρχικής συμφωνίας που περιλάμβανε έκπτωση μετά το πέρας της αποκλειστικότητας). Έτσι, η Apple έχει ειδική τιμή για αυτά τα υλικά και το εργοστάσιο παράγει για όλους.

Ο ανώνυμος αυτός χρήστης χαρακτηρίζει τον Steve Jobs ως υπεύθυνο για αυτή την στρατηγική αποκλειστικής χρησιμοποίησης καναλιών διανομής που εξασφαλίζει τεχνολογίες χρόνια μπροστά από τον ανταγωνισμό. Ο ίδιος συνεχίζει:

Όταν αυτές οι τεχνολογίες (ή συγκεκριμένα οι τεχνικές μαζικής παραγωγής) εμπορευματοποιηθούν ικανοποιητικά, η Apple μπορεί να ανταγωνιστεί ικανοποιητικά στο κόστος. Είναι μύθος ότι η Apple φτιάχνει μόνο premium προϊόντα – τα φτιάχνει όπως πρέπει, αλλά αυτό είναι επειδή είναι κυριολεκτικά πιο προηγμένα από οτιδήποτε άλλο (η υψηλή τιμή δεν είναι μόνο για το design) και μόλις η γραμμή παραγωγής δεν θεωρείται πια premium μπορούν να παραχθούν πιο φθηνά από τους ανταγωνιστές επιφέροντας μεγαλύτερα περιθώρια κέρδους, περισσότερα μετρητά, κάτι που συνιστά τη συνέχιση του κύκλου.

## **ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ iPhone, iPad, TABLETS**

### **iPhone**

Το iPhone συγκαταλέγεται στην κατηγορία των έξυπνων κινητών (smartphones), συσκευών που συνδυάζουν πρόγραμμα αναπαραγωγής πολυμέσων, φωτογραφική μηχανή/βιντεοκάμερα και κινητό τηλέφωνο με ασύρματη πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Το iPhone είναι προϊόν της εταιρείας Apple, η οποία το κυκλοφόρησε στην αγορά των ΗΠΑ στις 29 Ιουνίου 2007. Έχει κυκλοφορήσει στις περισσότερες χώρες της Ευρώπης και στην Ιαπωνία. Διαθέτει χωρητική οθόνη πολυαφής και ελάχιστο υλικό διεπαφής (καθόλου φυσικό πληκτρολόγιο). Οι παρεχόμενες υπηρεσίες διαδικτύου περιλαμβάνουν ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και φυλλομετρητή ιστοσελίδων με δυνατότητα σύνδεσης σε ασύρματο δίκτυο Wi-Fi.

Η πρώτη έκδοση κινητού τηλεφώνου iPhone κυκλοφόρησε τον Ιούνιο του 2007, το οποίο διέθετε τετραπλή ζώνη (quad band) με τεχνολογία EDGE. Οι χώρες που το διέθεσαν στην αγορά τους μετά τις ΗΠΑ ήταν το ΗΒ, ηΓαλλία και η Γερμανία το Νοέμβριο του 2007 ενώ η Ιρλανδία και η Αυστρία το διέθεσαν την άνοιξη του επόμενου έτους. Έναν χρόνο μετά την κυκλοφορία του, τον Ιούλιο του 2008, κυκλοφόρησε το iPhone δεύτερης γενιάς, το iPhone 3G, που περιελάμβανε την υποστήριξη κινητής τηλεφωνίας 3G, σε 22 χώρες, μέσα σε αυτές και οι έξι πρώτες, ενώ αργότερα ξεπέρασε τις 80. Ακόμα μία εξέλιξη του iPhone, το iPhone 3GS, κυκλοφόρησε τον Ιούνιο του 2009 σε Αμερική και Ευρώπη. Στις 24 Ιουλίου 2010 ο CEO της Apple ανακοίνωσε την τέταρτη γενιά του iPhone με

ονομασία iPhone 4. Το iPhone 4 έχει μεγαλύτερη ανάλυση οθόνης, εμπρόσθια κάμερα για βίντεο κλήσεις, κάμερα 5 megapixel με φλας και νέο σχεδιασμό υψηλής ποιότητας. Η τελευταία έκδοση του κινητού είναι το iPhone 5, το οποίο κυκλοφόρησε στην Ελλάδα στις 2 Νοεμβρίου 2012.

Χαρακτηριστικά:

Οθόνη αφής

Η οθόνη του τηλεφώνου είναι αφής και έχει διαστάσεις 8,9 cm (320×480 px at 160 ppi) και χρησιμοποιείται μόνο με χρήση των δακτύλων. Για την εισαγωγή κειμένου η συσκευή διαθέτει εικονικό πληκτρολόγιο. Έχει αυτόματο διορθωτή και πρόβλεψη λέξεων, καθώς επίσης και δυναμικό λεξικό προσθήκης νέων λέξεων.

Άλλοι τρόποι εισόδου

Η οθόνη αποκρίνεται με τρεις τρόπους/αισθητήρες: ένας αισθητήρας προσέγγισης που κλείνει την οθόνη όταν το iPhone πλησιάσει στο πρόσωπο, ένας αισθητήρας περιβάλλοντος φωτισμού, ο οποίος ρυθμίζει την φωτεινότητα της οθόνης και ένα επιταχυνσιόμετρο που ανιχνεύεται τον προσανατολισμό της συσκευής. Ένα και μοναδικό πλήκτρο στο εμπρόσθιο μέρος εμφανίζει το κεντρικό μενού. Οι επιλογές του μενού γίνονται μέσω της οθόνης αφής. Το iPhone χρησιμοποιεί οθόνη "πλήρους σελίδας", με υπομενού εξαρτώμενα από την εκάστοτε λειτουργία, τα οποία εμφανίζονται στο άνω ή κάτω τμήμα της οθόνης, μερικές φορές ανάλογα με τον προσανατολισμό της. Οι σελίδες με λεπτομέρειες εμφανίζουν το αντίστοιχο ενός πλήκτρου επιστροφής κατά ένα βήμα πίσω στα μενού. Το iPhone διαθέτει μόνον τρεις διακόπτες στα πλευρά: sleep/wake, volume up/down, ringer on/off. Όλες οι υπόλοιπες λειτουργίες εκτελούνται μέσω της οθόνης αφής.

Αποθηκευτικός χώρος

Το iPhone διαθέτει ενσωματωμένη κάρτα μνήμης των 8GB, 16GB, 32GB και 64GB. Επειδή δεν υπάρχει δυνατότητα αλλαγής ενσωματωμένης μνήμης η επιλογή της γίνεται πριν την αγορά του πακέτου iPhone. Στην Ελλάδα κυκλοφορούν οι εκδόσεις των 16GB και 32GB (στο μοντέλο 3gs υπάρχει και η έκδοση των 8GB)

Κινητό τηλέφωνο

Το iPhone διαθέτει λειτουργίες: σύσκεψης, αναμονής κλήσεως, συγχώνευσης κλήσεων, αναγνώρισης κλήσεως και διασύνδεσης με εφαρμογές άλλων κυψελοειδών δικτύων και άλλες λειτουργίες του iPhone. Παραδείγματος χάρη, εάν κατά τη διάρκεια αναπαραγωγής ενός τραγουδιού, δεχθεί μία εξερχόμενη κλήση, το κομμάτι θα σταματήσει σταδιακά. Αφού τερματιστεί η κλήση, η μουσική θα επιστρέψει πάλι σταδιακά. Το iPhone επίσης περιλαμβάνει τη λειτουργία Οπτικού Φωνητικού Ταχυδρομείου, παράλληλα με την Cingular, η οποία προσφέρει στο χρήστη μία λίστα πρόσφατων φωνητικών μηνυμάτων στην οθόνη, έτσι ώστε να μη χρειάζεται να καλέσει την φωνητική υπηρεσία. Αντίθετα με τις περισσότερες άλλες εταιρείες, τα μηνύματα μπορούν να ακουστούν χωρίς απαραίτητως χρονολογική σειρά, επιλέγοντάς τα από μια λίστα. Η Cingular ανανέωσε πλήρως την υποδομή του φωνητικού της ταχυδρομείου για να υποδεχτεί τη νέα αυτή λειτουργία, σχεδιασμένη από την Apple. Τα ηλεκτρονικά μηνύματα (e-mail) παρουσιάζονται με χρονολογική σειρά στα εισερχόμενα, παρόμοια με την εφαρμογή Mail, η οποία τοποθετεί τα κείμενα όλων των παραληπτών μαζί με τις απαντήσεις. Τα μηνύματα κειμένου



απεικονίζονται σε φούσκες ομιλίας (όπως και στο iChat) κάτω από το όνομα κάθε παραλήπτη.

### Κάμερα

Το iPhone (έκδοση 4S και 5) διαθέτει την iSight κάμερα 8 megapixel για λήψη φωτογραφιών και εγγραφή βίντεο. Χρησιμοποιεί λογισμικό που αλληλεπιδρά με το iPhoto των Mac. Τα προηγούμενα μοντέλα διαθέτουν κάμερα 3 megapixel

### iPhone 4s:

Το iPhone 4S είναι το πέμπτο μοντέλο του iPhone, ο διάδοχος του iPhone 4. Το iPhone 4S είναι εξοπλισμένο με ένα Dual Core της Apple A5[2] και περιλαμβάνει μια ψηφιακή φωτογραφική μηχανή 8 megapixel[], και συσκευή Assisted GPS [4]. Ελέγχεται από το χρήστη μέσω της οθόνης πολυαφής (που περιλαμβάνει ένα εικονικό πληκτρολόγιο), της κίνησης των αισθητήρων (επιταχυνσιόμετρο και γυροσκόπιο), ένα κουμπί επιστροφής στο κύριο μενού και δύο μικρά κουμπιά για τον έλεγχο της έντασης. Η αλληλεπίδραση με τον χρήστη υποστηρίζεται επίσης από έναν αισθητήρα εγγύτητας και έναν αισθητήρα περιβάλλοντος φωτισμού.

### Διαδίκτυο

Το τηλέφωνο διαθέτει ενσωματωμένο WiFi, το οποίο δίνει τη δυνατότητα πρόσβασης στο διαδίκτυο (μέσω ασύρματου δικτύου), με τον φυλλομετρητή (browser) Safari. Το iPhone επίσης είναι δυνατόν να συνδεθεί στο ίντερνετ με το δίκτυο Cingular's EDGE, χωρίς όμως τη δυνατότητα αξιοποίησης του δικτύου τρίτης γενιάς Cingular's 3G/HSDPA. Ο φυλλομετρητής προβάλλει πλήρεις ιστοσελίδες σε αντίθεση με τις απλοποιημένες σελίδες των περισσότερων κινητών. Οι ιστοσελίδες έχουν τη δυνατότητα οριζόντιας και κατακόρυφης προβολής και υποστηρίζουν αυτόματη μεγέθυνση και σμίκρυνση (ζουμ), με κτύπο και διπλό κτύπο αντίστοιχα πάνω σε εικόνες ή κείμενο. Το iPhone επιπλέον ενσωματώνει Bluetooth και χρησιμεύει στη σύνδεση με ασύρματα αξεσουάρ με τεχνολογία Bluetooth 2.0. Μια συμφωνία μεταξύ της Apple και της Google, διασφάλισε πρόσβαση σε μια ειδικά τροποποιημένη έκδοση των Google Maps — σε μορφή χάρτη και δορυφόρου, βελτιστοποιημένη για το iPhone. Κατά το λανσάρισμα του προϊόντος, έγινε επίδειξη της λειτουργίας αναζήτησης των κοντινότερων καφετεριών και πραγματοποίησης κλήσης με έναν απλό κτύπο.

### E-mail

Το iPhone επίσης διαθέτει ένα HTML πρόγραμμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, το οποίο επιτρέπει στο χρήστη να ενσωματώνει φωτογραφίες σε ένα e-mail. Η Yahoo! θα παρέχει μια δωρεάν Push-IMAP υπηρεσία για αποστολή e-mail παρόμοια με εκείνη ενός BlackBerry. Υποστηρίζονται επίσης τα πρότυπα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου IMAP και POP3, συμπεριλαμβανομένου και του Microsoft Exchange. Το πρόγραμμα Outlook για Windows δεν μπορεί να συγχρονιστεί με το iPhone προς το παρόν (Οκτώβριος 2011). Επίσης δεν υπάρχει συνδεσιμότητα enterprise email [5] διαφορετική των IMAP και POP3.

### Λειτουργικό σύστημα i OS 4.0

Το λειτουργικό σύστημα (operating system) iOS 4.0 διατίθεται για συσκευές iPhone 3GS και iPod Touch 3ης γενιάς καθώς και σε iPhone 3G και iPod Touch 2ης γενιάς με περιορισμένες λειτουργίες. Οι νέες λειτουργίες που περιλαμβάνει είναι: η πολυδιεργασία (multitasking), η οποία δίνει τη δυνατότητα

χρήσης πολλών εφαρμογών μαζί, έπειτα, η ταξινόμηση εφαρμογών σε φακέλους, η επιλογή διαφορετικών φόντων μεταξύ βασικής οθόνης και οθόνης κλειδώματος και η εμφάνιση των εισερχομένων e-mail όλων των λογαριασμών μαζί.

Λειτουργικό σύστημα i OS 6.0

Το Σεπτέμβριο 2012 η Apple ανακοίνωσε το iPhone 5 και το λογισμικό του ήταν το IOS 6. Στην τελευταία γενιά των λογισμικών iOS παρουσιάστηκαν μερικά νέα χαρακτηριστικά, συμπεριλαμβανομένου της πανοραμικής φωτογραφίας, εφαρμογή για σύνδεση στο Facebook, χάρτες της Apple και άλλα.[6]

### **iPad**

Το iPad είναι υπολογιστής ταμπλέτα που αναπτύσσεται από την Apple βασισμένος στην οθόνη αφής. Η αναγγελία της παραγωγής του έγινε στις 27 Ιανουαρίου 2010 και θεωρείται ότι ανήκει σε μια κατηγορία μεταξύ των έξυπνων τηλεφώνων και του φορητού υπολογιστή. Παρόμοιο στη λειτουργία του με το μικρότερο και λιγότερο ισχυρό iPhone ή iPod touch, τρέχει μια τροποποιημένη έκδοση του ίδιου λειτουργικού συστήματος (iPhone OS), με ένα επανασχεδιασμένο περιβάλλον για να εκμεταλλευτεί τη μεγαλύτερη οθόνη.

Το iPad έχει μια αναδρομικά φωτισμένη (LED) οθόνη αφής 9.7 ιντσών (25 εκατ.), 16 έως 128(GB) άλλα μονό στα iPad 4, Air και Mini Air (GB) μνήμης, Bluetooth, και ένα καλώδιο σύνδεσης ώστε να συγχρονίζεται με το iTunes και να συνδέεται με ενσύρματα περιφερειακά. Επειδή η κύρια λειτουργία του iPad είναι η ανάγνωση ηλεκτρονικών βιβλίων (e-books) από το νέο ηλεκτρονικό κατάστημα βιβλίων της Apple (iBookstore) το iPad έχει συγκριθεί με το Kindle της Amazon και το Barnes & Noble's Nook.

Ιστορία και διαθεσιμότητα

Ο πρώτος υπολογιστής τέτοιου είδους ήταν ο Newton MessagePad 100 που παρουσιάστηκε το 1993, ο οποίος οδήγησε στη δημιουργία του επεξεργαστικού πυρήνα ARM6 με την εταιρία Acorn Computers. Η Apple ανέπτυξε επίσης ένα πρωτότυπο Powerbook Duo, το PenLite, αλλά δεν το πούλησε για να αποφύγει να μειώσει τις πωλήσεις του MessagePad. Η Apple έβγαλε στη αγορά αρκετά ακόμα PDAs βασισμένα στο Newton, και διέκοψε το τελευταίο, το MessagePad 2100, το 1998. Η Apple επανήλθε στην αγορά των φορητών ηλεκτρονικών μηχανών το 2007 με το iPhone. Μικρότερο από το iPad αλλά εφοδιασμένο με φωτογραφική μηχανή και κινητό τηλέφωνο, καινοτόμησε με το περιβάλλον πολλαπλής αφής του iPhone OS.

Κατά τα τέλη του 2009, η απελευθέρωση του iPad στην αγορά είχε φημολογηθεί για αρκετούς μήνες, iSlate και iTablet ήταν μεταξύ των πιθανών ονομάτων. Το iPad αναγγέλθηκε στις 27 Ιανουαρίου 2010 από το Steve Jobs σε μια συνέντευξη τύπου της Apple στο κέντρο Yerba Buena για τις τέχνες στο Σαν Φρανσίσκο. Τρεις ημέρες αργότερα, στα πεντηκοστά δεύτερα βραβεία Grammy, ο Stephen Colbert χρησιμοποίησε ένα iPad στην αναγγελία των υποψηφίων. Η Apple άρχισε τις προπαραγγελίες για το iPad από τους Αμερικανούς πελάτες στις 12 Μαρτίου 2010. Η έκδοση Wi-Fi του iPad άρχισε να πωλείται στις Ηνωμένες Πολιτείες στις 3 Απριλίου 2010, 9:00 το βράδυ τοπική ώρα, με εκατοντάδες πελάτες που παρατάχθηκαν έξω από τα καταστήματα σε εθνικό επίπεδο. Η έκδοση Wi-Fi + 3G θα κυκλοφορήσει στο τέλος του Απριλίου.

Το iPad θα είναι επίσης διαθέσιμο στην Αυστραλία, τον Καναδά, τη Γαλλία, τη Γερμανία, την Ιταλία, την Ιαπωνία, την Ισπανία, την Ελβετία και τη Βρετανία ξεκινώντας στα τέλη Απριλίου. Στις 28 Ιανουαρίου 2011 το iPad ήρθε επίσημα και στην Ελλάδα από τον εξουσιοδοτημένο διανομέα της Apple σε Ελλάδα και Κύπρο, την iSquare.

### Τεχνικά Χαρακτηριστικά

Η οθόνη αφής είναι μια οθόνη 9.7 ιντσών που χρησιμοποιεί την τεχνολογία υγρών κρυστάλλων (LCD) και είναι κατασκευασμένη από ανθεκτικό γυαλί που αντιστέκεται στις γρατζουνιές. Όπως το iPhone, το iPad είναι σχεδιασμένο για να ελέγχεται από γυμνά δάχτυλα, όχι από γάντια και ειδικές πένες που εμποδίζουν την ηλεκτρική αγωγιμότητα. Η οθόνη αποκρίνεται και σε δύο άλλους αισθητήρες: ένας αισθητήρας φωτός για να ρυθμίζεται η φωτεινότητα της οθόνης και ένα επιταχυνόμετρο που αισθάνεται το προσανατολισμό του iPad και επιτρέπει στο χρήστη να αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο κρατάει την συσκευή, επιλέγοντας μεταξύ οριζόντιου ή κάθετου προσανατολισμού. Αντίθετα από το iPhone και iPod touch, το iPad υποστηρίζει περιστροφή οθόνης προς οποιοδήποτε γωνίες (στις αυξήσεις 90°), που σημαίνει ότι η συσκευή λειτουργικά δεν έχει «πάνω» ή «κάτω» ανεξάρτητα από το πώς το κρατάει ο χρήστης, μόνο η θέση του κουμπιού δεν αλλάζει.

Το iPad μπορεί να χρησιμοποιήσει το δίκτυο Wi-Fi για να βρει τη θέση του στο Google Maps. Η έκδοση 3G διαθέτει A-GPS ενώ και οι δύο εκδόσεις έχουν μια ψηφιακή πυξίδα.

Το iPad έχει ένα κουμπί κάτω από την οθόνη που επιστρέφει το χρήστη στις κύριο μενού και τρία πλαστικά κουμπιά στα πλάγια: ενεργοποίηση/κατάσταση αναμονής, ένταση ήχου πάνω/κάτω, και κλειδαριά περιστροφής οθόνης. Το τελευταίο, σύμφωνα με τις υπάρχουσες πληροφορίες, υπάρχει ώστε να αποτρέψει την κατά λάθος περιστροφή της οθόνης όταν ξαπλώνει ο χρήστης.

Το πίσω μέρος της έκδοσης Wi-Fi αποτελείται από αλουμινένια μαύρα πλαστικά κουμπιά. Η έκδοση Wi-Fi + 3G έχει μια μαύρη πλαστική επιφάνεια στο πάνω μέρος για να αυξήσει την ένταση του σήματος που δέχεται από το δίκτυο HSDPA.

### Ήχος

Τρία ηχεία βρίσκονται κάτω δεξιά της συσκευής, ενώ το μικρόφωνο είναι μέσα στη συσκευή. Ένας διακόπτης ήχου είναι στη δεξιά πλευρά της μονάδας και ένας υποδοχέας για τα ακουστικά είναι στην κορυφαία-αριστερή γωνία της συσκευής. Το iPad υποστηρίζει κανονικά ακουστικά και εκείνα με μικρόφωνο ή δυνατότητα ελέγχου του ήχου. Τα μικρόφωνα μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την καταγραφή φωνής.

Το ενσωματωμένο Bluetooth 2.1+EDR chipset υποστηρίζει τα HSP, A2DP, και HID, τα οποία επιτρέπουν σε ασύρματα ακουστικά και πληκτρολόγια να χρησιμοποιηθούν με το iPad. Εντούτοις, το iOS δεν υποστηρίζει αυτήν την στιγμή το πρωτόκολλο μεταφοράς αρχείων OBEX.

### Ελληνική αγορά

Σύμφωνα με την αμερικανική εταιρεία, ο νέος υπολογιστής-ταμπλέτα (iPad 3) κατά τις τρεις πρώτες μέρες κυκλοφορίας του διεθνώς -κυκλοφορία που ξεκίνησε στις 16/3 σε 12 χώρες- ξεπέρασε σε πωλήσεις τα τρία εκατομμύρια κομμάτια.

Το νέο iPad θα είναι διαθέσιμο στην Ελλάδα σε άσπρο και μαύρο χρώμα και η τιμή του, ανάλογα με τα μοντέλα, θα ξεκινά από τα 500 ευρώ, με μέσω όρο στα 529 το φθηνότερο μοντέλο [2]. Το παλαιότερο iPad 2 θα εξακολουθήσει να διατίθεται στα ελληνικά καταστήματα με τιμή από 429 ευρώ, ενώ το iPad 3, ενώ έχει πάψει να πωλείται, στην Ελλάδα θα συνεχίσει να πωλείται μέχρι να τελειώσουν τα αποθέματα. Υπάρχουν βέβαια και οι λύσεις από εταιρείες όπως η Google με σαφώς οικονομικότερες ταμπλέτες, με λειτουργικό σύστημα Android, όπως το Nexus 7 ή το Nexus 10.

## **Tablet**

Ο όρος tablet αναφέρεται στους μικρούς φορητούς υπολογιστές, οι οποίοι δε διαθέτουν πληκτρολόγιο και ποντίκι, αλλά οθόνη αφής. Χωρίζονται σε δύο κατηγορίες: Tablet PC, δηλαδή tablet που διαθέτουν κάποιο λειτουργικό σύστημα και λειτουργούν ως μικρά Laptop Web Tablet, δηλαδή tablet για αποκλειστική χρήση Internet και πολυμέσων. Επίσης τα tablet δημιουργούνται με διάφορα λειτουργικά συστήματα σαν το Android, το IOS (αποκλειστικά σε συσκευές της Apple), το Windows (είναι επέκταση της Microsoft σε tablet και κινητές συσκευές ενώ δημιουργήθηκε ήδη πριν από πολλά χρόνια και για desktops) και τέλος αναμένεται να βγει και για tablet το λειτουργικό σύστημα που παρουσίασε η Mozilla που ονομάστηκε FOS (Firefox OS).

## **NeXT**

Η Apple αγόρασε τη NeXT στις 20 Δεκεμβρίου, 1996, για 429 εκατομμύρια δολάρια και 1,5 εκατ. μετοχές της Apple. Ως μέρος της συμφωνίας, ο Steve Jobs, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της NeXT Software, επέστρεψε στην Apple. Η συγχώνευση οδηγεί σε OS X και iOS.

## **PIXAR ANIMATION STUDIOS**

Η Pixar animation studios ή Pixar, είναι μια εταιρεία παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, που εδρεύει στο Έμερβιλ (Emeryville) της Καλιφόρνια των Ηνωμένων Πολιτειών. Συνιδρύθηκε από τον Στηβ Τζομπς και μέχρι στιγμής έχει παρουσιάσει 13 παραγωγές με ιδιαίτερη επιτυχία, ενώ στη φάση της παραγωγής βρίσκονται άλλες πέντε ταινίες.

Η Pixar ξεκίνησε το 1984 από την ομάδα των ειδικών εφέ του σκηνοθέτη Τζορτζ Λούκας, οπότε και δημιούργησε το πρώτο της τρισδιάστατο κινούμενο σχέδιο, μια ταινία μικρού μήκους, με τον τίτλο Andre & Wally B. σκηνοθετημένο από τον Τζον Λάσιτερ. Το όνομά της ως ανεξάρτητη εταιρεία, ωστόσο, δεν το απέκτησε πριν το 1986 όταν ο πολύ γνωστός επιχειρηματίας Στηβ Τζομπς εξαγόρασε το τμήμα των ειδικών εφέ του Τζορτζ Λούκας, το οποίο εκείνη την περίοδο απασχολούσε σαράντα τέσσερα άτομα. Με τη φαινομενικά πρώτη της τρισδιάστατη, επίσης μικρού μήκους ταινία Luxo Jr. προτείνεται για το πρώτο της Όσκαρ, και συνεχίζει μέχρι το 1990 με τις μικρού μήκους ταινίες Red's dream, Tin Toy και Knick Knack. Για να εξασφαλίζουν οι υπάλληλοι της τα προς το ζην μέχρι τότε, η Pixar αναλάμβανε την δημιουργία πολλών τρισδιάστατων διαφημίσεων μεγάλων εταιρειών, των οποίων οι παραγγελίες πλήθαιναν όσο περνούσε ο καιρός.

Το 1991, η Pixar, κλείνοντας ένα συμβόλαιο με την Walt Disney Pictures, εξασφαλίζει το λαμπρότερο μέλλον της. Χάρη στο συμβόλαιο αυτό, η Pixar δημιουργεί αρκετά τρισδιάστατα σκηνικά, που εντάχθηκαν σε ταινίες κινουμένων σχεδίων της Ντίσνεϊ, όπως είναι ο Αλαντίν και Η Πεντάμορφη και το Τέρας. Παράλληλα, δίνεται στους υπαλλήλους της η ευκαιρία για την δημιουργία της πρώτης ταινίας μεγάλου μήκους εξ ολοκλήρου με χρήση υπολογιστών, που γίνεται πραγματικότητα με την ταινία Toy Story. Χάρη στην μεγάλη της επιτυχία το 1995, οπότε και προβλήθηκε, αλλά και το Όσκαρ που της εξασφάλισε, οι παραγωγοί της εταιρείας ξεκινούν το 1996 την δημιουργία της επόμενης ταινίας τους, και την εξαγωγή της πρώτης τους σε Βίντεο. Μετά από 6 ακόμη ταινίες, και έσοδα που ξεπερνούν τα 3 δισεκατομμύρια δολάρια η Pixar σχεδιάζει την όγδοη ταινία της με τον τίτλο Ο Ρατατούης, που προβλήθηκε στις Η.Π.Α. τον Ιούνιο του 2007.

Όλες οι ταινίες μεγάλου μήκους της Pixar δημιουργούνταν σε άρρηκτη συνεργασία με την Walt Disney Pictures. Όλα τα στάδια της παραγωγής (συγγραφή, ανάπτυξη, παραγωγή κινουμένων σχεδίων) γίνονταν από την Pixar με τα κόστη να καλύπτονται κατά το μεγαλύτερο ποσοστό τους από την Ντίσνεϊ. Η Ντίσνεϊ επίσης αναλάμβανε την διαφήμιση των ταινιών και την διανομή τους στις Ηνωμένες Πολιτείες. Μετά τη δημιουργία της ταινίας Toy Story η Pixar έκλεισε με την Ντίσνεϊ δεκαετές συμβόλαιο για την δημιουργία πέντε ταινιών, από τις οποίες η Ντίσνεϊ θα κρατούσε το 10-15% των εσόδων κάθε ταινίας ως φόρο διανομής, και τα πνευματικά δικαιώματα πάνω στους χαρακτήρες των ταινιών.

Η συμφωνία ήταν εξαιρετικά κερδοφόρα και για τις δύο εταιρείες, με τις 6 ταινίες να αποδίδουν στην Pixar το ποσό των περίπου 2,5 δισεκατομμυρίων δολαρίων. Αυτό δίνει στην Pixar την πρωτιά στα έσοδα ανά ταινία, ανάμεσα σε κάθε εταιρεία κινηματογραφικής παραγωγής σε ολόκληρο τον κόσμο. Η συνεργασία της Pixar με την Ντίσνεϊ, φαινόταν ότι θα σταματούσε το 2006 αφήνοντας την ταινία Αυτοκίνητα (2006) ως τον τελευταίο συνδετικό κρίκο μεταξύ των δύο εταιρειών, ωστόσο στις 24 Ιανουαρίου 2006, η Ντίσνεϊ ανακοινώνει πως αγόρασε το 51% των μετοχών της Pixar (έναντι του προηγούμενου 7%) με το ποσό των 7,4 δισεκατομμυρίων δολαρίων, συγχωνεύοντας έτσι τις δύο εταιρείες.

## Ταινίες

- **Toy Story: Η Ιστορία των Παιχνιδιών (Toy Story)** (1995)
- **Ζουζούνια (A Bug's Life)** (1998)
- **Toy Story 2 (Toy Story 2)** (1999)
- **Μπαμπούλας Α.Ε. (Monsters, Inc.)** (2001)
- **Ψάχνοντας τον Νέμο (Finding Nemo)** (2003)
- **Οι Απίθανοι (The Incredibles)** (2004)
- **Αυτοκίνητα (Cars)** (2006)
- **Ο Ρατατούης (Ratatouille)** (2007)
- **ΓΟΥΟΛ·Υ (WALL·E)** (2008)
- **Ψηλά στον Ουρανό (Up)** (2009)
- **Toy Story 3** (2010)

- **Αυτοκίνητα 2** (*Cars 2*) (2011)
- **Brave** (2012)
- **Μπαμπούλες Πανεπιστημίου** (*Monsters University*) (2013)

## ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΕΤΑΙ Η MICROSOFT ΜΕ ΤΗΝ APPLE

Η επιστροφή του Steve Jobs στην Apple θεωρείται κρίσιμης σημασίας για την επιβίωση της εταιρίας. Μέσα σε λίγα μόλις χρόνια και με την αναδιάρθρωση των προϊόντων και τμημάτων της, όπως για παράδειγμα τη κατάργηση του Apple Newton, την συγχώνευση των υπολογιστών Macintosh σε δύο σειρές και την εξασφάλιση της επένδυσης \$100 εκ. από τη Microsoft και τη σύναψη συμφωνίας μεταξύ των δυο εταιριών σχετικά με τη συνεχιζόμενη υποστήριξη της πλατφόρμας Macintosh για 5 χρόνια, η Apple γίνεται ξανά κερδοφόρα.

Η Apple, σε συνεργασία με την Microsoft, τη Blackberry, την Ericsson και τη Sony, στρέφονται εναντίον των Google, Asustek, HTC, Huawei, LG, Pantech, Samsung και ZTE. Ας πάρουμε όμως τα πράγματα από την αρχή...

Οι 5 πρώτες εταιρείες είχαν σχηματίσει το 2011 μία κοινοπραξία με την ονομασία Rockstar, ώστε να αγοράσουν τις πατέντες της Nortel, μίας εταιρείας που είχε χρεωκοπήσει, έναντι του ποσού των 4.5 δισ. δολαρίων. Στη δημοπρασία που είχε πραγματοποιηθεί είχε λάβει μέρος και η Google, προσφέροντας έως 4.4 δισ. δολάρια, τελικώς ωστόσο έχασε τη μάχη της απόκτησης των εν λόγω πατεντών. Λέγεται, μάλιστα, πως αυτή της η "ήττα" ήταν ο λόγος που εξαγόρασε τελικώς τη Motorola έναντι 12.5 δισ. δολαρίων.

Παρά το γεγονός ότι η Google δεν κατάφερε να αποκτήσει τις "πολύτιμες" πατέντες της Nortel, συνέχισε να τις καταπατά, σημειώνει σχετικά ένας δικηγόρος, έτσι τώρα η "συμμαχία" της Rockstar στρέφεται νομικά εναντίον της αλλά και των άλλων κατασκευαστών Android που αναφέραμε για επτά ξεχωριστές πατέντες που θεωρεί ότι χρησιμοποιούν στα προϊόντα τους.

Ανάμεσα σ' αυτές περιλαμβάνεται και ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας που καλύπτει μία τεχνολογία που βοηθάει τη συσχέτιση όρων αναζήτησης στο Internet με σχετικές διαφημίσεις και θεωρείται "κομβικής" σημασίας για τη Google και τις δραστηριότητές της στο κομμάτι της αναζήτησης.

Απ' ό,τι φαίνεται η "μάχη" θα είναι για ακόμη μία φορά μεγάλη και τα δικαστήρια θα πάρουν "φωτιά". Και μπορεί εμείς να βλέπουμε με σχετική αδιαφορία τους "πολέμους" των πατεντών, οι εταιρείες ωστόσο δεν έχουν την ίδια άποψη, ειδικότερα εφόσον κάθε μάχη "κρύβει" πίσω της μερικά δισ. δολάρια.

## ΛΑΘΗ ΚΑΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ ΣΤΗΝ ΠΟΡΕΙΑ ΤΗΣ MAC

Η πρώτη Macintosh μητρική από τον Smith χτίστηκε βασισμένη πάνω στις σχεδιαστικές οδηγίες του Raskin, είχε 64 KB (kilobytes) RAM, χρησιμοποιούσε επεξεργαστή Motorola 6809E

Ως το Δεκέμβριο του 1980 ο Smith είχε καταφέρει να σχεδιάσει μια μητρική που όχι μόνο χρησιμοποιούσε επεξεργαστή 68000, αλλά ανέβαζε την ταχύτητά του 5 με 8 MHz (megahertz) Αυτή η μητρική υποστήριζε κίολας οθόνη 384\*256. Το σχέδιο του Smith χρησιμοποιούσε λιγότερα RAM chip από τη Lisa, το οποίο έκανε τη κατασκευή της μητρικής αρκετά πιο φτηνή. Επειδή όλο το σύστημα ήταν

σχεδιασμένο γύρω από τις γραφικές του ικανότητες, οι προϋπάρχουσες κειμενοστραφείς εφαρμογές έπρεπε να ξαναγραφτούν. Αυτό ήταν μια πρόκληση που πολλοί προγραμματιστές αποφεύγανε, προκαλώντας αρχικά έλλειψη εφαρμογών για τη νέα πλατφόρμα. Πολλοί χρήστες συνηθισμένοι στον κόσμο των γραμμών εντολής, υποβάθμισαν τον Mac ως ένα "παιχνίδι". Ο Mac Plus ήταν άμεση επιτυχία και παρέμεινε στη παραγωγή μέχρι τις 15 Οκτωβρίου 1990. Πωλούνταν για πάνω από τέσσερα χρόνια και τέσσερις μήνες, ήταν ο μακροβιότερος Mac στην ιστορία της Apple.

Άλλα τα προβλήματα παρέμειναν, ειδικά ο χαμηλά χρονισμένος επεξεργαστής και οι περιορισμένες δυνατότητες γραφικών, που παρεμπόδιζαν τη δυνατότητα του Mac να εισχωρήσει στην επαγγελματική αγορά. Οι καινούριοι επεξεργαστές της Motorola ήταν γρηγορότεροι, και το 1987 η Apple εκμεταλλεύτηκε το προβάδισμα της τεχνολογίας της Motorola και έτσι εισήγαγε τον Macintosh II που χρησιμοποιούσε ένα Motorola 68020 επεξεργαστή στα 16 MHz. Η κίνηση αυτή σήμανε την απαρχή μιας νέας κατεύθυνσης για τον Macintosh, που για πρώτη φορά είχε μια ανοιχτή αρχιτεκτονική με πολλές θύρες επέκτασης, υποστήριξη για έγχρωμα γραφικά, και ένα κομματιασμένο σχέδιο παρόμοιο με αυτό των IBM PC, εμπνευσμένο από την άλλη σειρά της Apple, την αναβαθμίσιμη Apple II. Μαζί με τον Macintosh II, βγήκε και ο Macintosh SE, ο πρώτος συμπυκνωμένος Mac με μια εσωτερική θύρα επέκτασης για τον επεξεργαστή του συγκεκριμένου μοντέλου. Ο Macintosh SE μοιραζόταν το "Snow White" σχέδιο με τον Macintosh II όπως και το νέο "Apple Desktop Bus" ποντίκι και πληκτρολόγιο που είχαν πρωτοεμφανιστεί στο Apple IIGS μήνες νωρίτερα.

Με το νέο επεξεργαστή Motorola 68030 ήρθε το Macintosh Ix το 1988, το οποίο ενισχύθηκε με εσωτερικές βελτιώσεις. Ακολούθησε το 1989 μια πιο συμπυκνωμένη έκδοσή του με λιγότερες θύρες, ο Macintosh Ixcx, και μια έκδοση του Mac SE που λειτουργούσε με τον 68030 στα 16 MHz ονομαζόμενος Macintosh SE/30, σπάζοντας την τυπική ονομασία για να αποφευχθεί το όνομα "SEx". Αργότερα τον ίδιο χρόνο, ο Macintosh Ixcι τρέχοντας στα 25 MHz ήταν ο πρώτος Mac "καθαρά-32μπιτος", επιτρέποντάς του να υποστηρίζει πάνω από 8 MB RAM, σε αντίθεση με τους προηγούμενους του που είχαν "ψεύτο-32μπιτα" ROM (8 από τα 32 bit ελεύθερα για πρόσβαση, χρησιμοποιούνταν για σηματοδότηση στο επίπεδο του λειτουργικού). Το Mac OS System 7 ήταν το πρώτο Mac λειτουργικό σύστημα που υποστήριζε 32-bit σηματοδότηση. Η Apple εισήγαγε επίσης το Macintosh Portable (Macintosh Φορητό), ένα μηχάνημα με 16 MHz 68000 επεξεργαστή με επίπεδη οθόνη ενεργής μήτρας (active matrix). Την επόμενη χρονιά αποκαλύφθηκε ο 40 MHz Macintosh IIfx', στη τιμή των US\$9,900. Εκτός από το γρηγορότερο επεξεργαστή, είχε σημαντικές αρχιτεκτονικές βελτιώσεις, όπως γρηγορότερη μνήμη και ένα ζεύγος αφοσιωμένων 6502 επεξεργαστών για I/O επεξεργασία. Τα μηχανήματα με Microsoft Windows 3.0 που άρχιζαν να πλησιάζουν τους Mac τόσο σε επιδόσεις όσο και σε ικανότητες ξεκινώντας τον Μάιο του 1990 ήταν χρήσιμα πλέον και φτηνότερα από την πλατφόρμα του Macintosh. Η αντίδραση της Apple ήταν να βγάλει μια σειρά φτηνότερων Mac τον Οκτώβριο του 1990. Ο Macintosh Classic, ουσιαστικά αποτελούσε μια λιγότερη ακριβή έκδοση του Macintosh SE, κόστιζε US\$999 κάνοντάς τον, τον λιγότερο ακριβό Mac μέχρι και την επανέκδοση του iMac στα 400 MHz τον Φεβρουάριο του 2001. Ο Macintosh LC, βασισμένος στον επεξεργαστή 68020 με το ιδιαίτερο "κουτί πίτσας", κυκλοφόρησε για US\$1800. Προσέφερε έγχρωμα γραφικά, και συνοδευόταν από μια νέα οθόνη 512\*384 εικονοστοιχείων. Ο Macintosh IIsi, ουσιαστικά ένας Macintosh Ixcι στα 20MHz είχε μόνο μια θύρα επέκτασης και κόστιζε US\$2500. Και τα τρία μηχανήματα πούλησαν

αρκετά, αν και το περιθώριο κέρδους της Apple ήταν σημαντικά μικρότερο από τα παλιότερα μηχανήματα.

Το 1991 βγήκε το πολυαναμενόμενο Mac OS System 7, το ξαναγραμμένο λειτουργικό σύστημα του Macintosh που βελτίωνε το χειρισμό έγχρωμων γραφικών, σηματοδότησης της μνήμης, δικτύωσης, της πολυδιανυσματικής επεξεργασίας (multitasking), και εισήγαγε τη χρήση εικονικής μνήμης. Αργότερα τον ίδιο χρόνο η Apple εισήγαγε τους Macintosh Quadra 700 και 900, τους πρώτους Mac με το γρηγορότερο επεξεργαστή Motorola 68040. Συνοδεύτηκαν από βελτιωμένες εκδόσεις των επιτυχιών του προηγούμενου χρόνου, τον Macintosh Classic II και τον Macintosh LC II. Ο τελευταίος χρησιμοποιούσε επεξεργαστή 68030 στα 16MHz.

Από την έναρξή της, η σειρά Power Macintosh αποδείχθηκε πολύ επιτυχής με πωλήσεις πάνω από ένα εκατομμύριο τεμάχια μέχρι τα τέλη του 1994, τρεις μήνες πριν από τον ετήσιο στόχο της Apple. Τον ίδιο χρόνο, η Apple εισήγαγε το δεύτερης γενιάς PowerBook, το PowerBook 500, που εισήγαγε την καινοτομική κατάδειξη αφής (trackpad ή touchpad). Παρά τις τεχνικές και εμπορικές επιτυχίες, η Microsoft και η Intel άρχισαν να περιορίζουν γρήγορα το κομμάτι της αγοράς της Apple τα Windows 95 και τους Pentium επεξεργαστές αντιστοίχως. Αυτά βελτίωσαν σημαντικά τις δυνατότητες πολυμέσων (multimedia) και τις επιδόσεις των IBM-συμβατών PC, και έφεραν τα Windows ακόμα πιο κοντά στο γραφικό περιβάλλον του Mac. Η Apple τότε ξεκίνησε το πρόγραμμα παραγωγής κλώνων από άλλους κατασκευαστές για να εισχωρήσει περισσότερο στην αγορά υπολογιστών. Αυτή η κίνηση κατάφερε να αυξήσει το μερίδιο της αγοράς του Macintosh κάπως, αλλά υποσκάπτοντας τις κατώτερες σειρές προϊόντων της ίδιας. Η εταιρία δέχτηκε σταθερές απώλειες κερδών κατά τη περίοδο που κατασκευάζονταν κλώνοι, με αποτέλεσμα όταν ο Steve Jobs επέστρεψε στην Apple το 1997, να διακόψει τη λειτουργία τους, δικαιολογώντας ότι παρόλο που αυτά τα μηχανήματα πρόσφεραν περισσότερη αξία στον καταναλωτή, η Apple έχανε υπερβολικά πολλά κέρδη στην αγορά των κλώνων. Αυτή η κίνηση προκάλεσε σοβαρές οικονομικές απώλειες σε εταιρίες όπως η Motorola που είχαν επενδύσει αρκετά στην δημιουργία Mac-συμβατών μηχανημάτων. Το 1998, ένα χρόνο μετά την επιστροφή του Steve Jobs στην εταιρεία, η Apple εισήγαγε τον iMac, ένα όλα-σε-ένα Macintosh, παρόμοιο με τον αρχικό Macintosh 128K, με νέο σχεδιασμό, αποχωρώντας από τις τυπικές συνδέσεις της Apple μέχρι τότε, όπως το SCSI και το ADB, και χρησιμοποιώντας δύο θύρες USB. Το χαρακτήριζε η νέα του όψη, το ημιδιάφανο πλαστικό κάλυμμα, αρχικά σε χρώμα "Bondi μπλε", και θεωρείτε ιστορικό βιομηχανικό σχέδιο των τέλη '90. Το iMac αποδείχτηκε φοβερά επιτυχές πουλώντας 800.000 τεμάχια μέσα στο 1998, προσφέροντας στην εταιρία ετήσιο κέρδος 309 εκατομμύρια δολάρια, το πρώτο κερδοφόρο έτος της Apple από το 1995 που ήταν διευθυντής ο Michael Spindler (Μάικλ Σπίνντλερ). Στο MacWorld του 1999 στο Σαν Φρανσίσκο, ο Steve Jobs ανακοίνωσε ότι είχαν πουληθεί πάνω από 1,35 εκατομμύρια iMac το προηγούμενο τρίμηνο. Ο Power Macintosh σχεδιάστηκε ξανά με παρόμοια "μπλε και άσπρη" αισθητική.

Το 1999 η Apple εισήγαγε ένα νέο λειτουργικό σύστημα, το Mac OS X Server 1.0 (ή αλλιώς Rhapsody (Ραψωδία)) με νέο γραφικό περιβάλλον (GUI) και δυνατές UNIX βάσεις. Το γραφικό του περιβάλλον που έμοιαζε με αυτό της NeXT, άφησε αρκετούς Mac χρήστες απογοητευμένους, αναρωτώμενοι πως θα είναι το γραφικό περιβάλλον της επόμενης γενιάς του Mac OS. Το Mac OS X ήταν βασισμένο στο OPENSTEP, το λειτουργικό σύστημα που αναπτύχθηκε από την επόμενη εταιρεία του Steve Jobs, NeXT. Το Mac OS X δεν διατέθηκε στο κοινό μέχρι το Σεπτέμβριο του 2000, ως Mac OS X Public Beta, με το Aqua περιβάλλον, και το



πολύ διαφορετικό περιβάλλον σε σχέση με το Mac OS X Server 1.0. Κόστιζε US\$29.99 και πρόσφερε στους περιπετειώδεις Mac χρήστες να δοκιμάσουν το νέο λειτουργικό σύστημα της Apple και να παρέχουν ανταπόκριση στην εταιρία για το τι θέλανε να δουν στην κανονική έκδοση. Η αρχική έκδοση του Mac OS X, 10.0 (ονομαζόμενο Cheetah - Τσίτα), βγήκε στις 24 Μαρτίου 2001. Οι επόμενες εκδόσεις του ήταν το 10.1 Puma (Πούμα) στις 25 Σεπτεμβρίου, το 10.2 Jaguar (Ιαγουάρος) στις 24 Αυγούστου 2002, το 10.3 Panther (Πάνθηρας) στις 24 Οκτωβρίου 2003, το 10.4 Tiger (Τίγρης) στις 29 Απριλίου 2005, και το 10,6 Leopard (Λεοπάρδαλη) στις 26 Οκτωβρίου 2007.

## **ΠΟΙΑ Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ STEVE JOBS ΣΤΗΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ**

Χωρίς να είναι μηχανικός ηλεκτρονικών υπολογιστών, ούτε προγραμματιστής, χωρίς καν να έχει πανεπιστημιακό πτυχίο, ο Στιβ Τζομπς μπορεί να χαρακτηριστεί ο απόλυτος γκουρού της τεχνολογίας.

Ο Στιβ Τζομπς εμπνεύστηκε και δημιούργησε προϊόντα όπως το ipod, το iphone ή το ipad τα οποία δεν είναι απλώς συσκευές, ή gadgets αλλά από πολλούς θεωρούνται κάτι σαν αντικείμενα τέχνης, ενώ ορισμένοι τα βλέπουν σαν σύμβολα status, ενώ οι περισσότεροι τα χρησιμοποιούν σαν εργαλεία τα οποία είναι ταυτισμένα απολύτως με καθημερινές συνήθειες.

Η ιδιοφυία του Στιβ Τζομπς δεν μεταμόρφωσε απλώς ορισμένες κατηγορίες προϊόντων υψηλής τεχνολογίας όπως οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές, τα κινητά τηλέφωνα ή οι συσκευές για την αναπαραγωγή μουσικής. Ο ιδιόρρυθμος, τελειομανής, εγωιστής ηγέτης της Apple άλλαξε ολόκληρη τη βιομηχανία της μουσικής και των τηλεπικοινωνιών.

## **ΕΧΕΙ Ο STEVE JOBS ΦΑΝΑΤΙΚΟΥΣ ΟΠΑΔΟΥΣ ΚΑΙ ΓΙΑΤΙ**

Ο Steve Jobs έχει πάρα πολλούς φανατικούς οπαδούς διότι είναι άρρηκτα συνδεδεμένος με την Apple μέσω της οποίας έγινε και γνωστός εξαιτίας των εφευρέσεών του .Μάλιστα μετά την αποχώρησή του από την εταιρία δημιούργησε άλλες εταιρίες όπως η PIXAR την οποία μετά αγόρασε η Disney. Παράλληλα η αποχώρηση του Steve επέφερε πτώση της εταιρίας και έτσι οι υπεύθυνοι της εταιρίας του ζήτησαν να επιστρέψει το 2008 και αυτός ανταποκρίθηκε θετικά. Από τότε οι πωλήσεις έχουν εκτοξευθεί θεαματικά.

## Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ STEVE JOBS ΣΤΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Ο θρύλος του Στιβ Τζομπς είναι για την ψηφιακή επανάσταση ό,τι είναι η Γένεση για τη Βίβλο: η δημιουργία μίας νέας εταιρίας στο γκαράζ των γονιών σου και η μετατροπή της στην εταιρεία με τη μεγαλύτερη χρηματιστηριακή αξία στον κόσμο. Αν και δεν εφηύρε ο ίδιος πολλά πράγματα, ο Τζομπς ήταν ειδικός στο να συνδυάζει τις ιδέες με τη τέχνη και τη τεχνολογία με τρόπο που επανειλημμένα εφηύρε το μέλλον. Σχεδίασε τον Mac αφού εκτίμησε τη δύναμη του γραφικού περιβάλλοντος με έναν τρόπο που η Xerox δεν μπόρεσε ποτέ να κάνει και δημιούργησε το iPod έχοντας αντιληφθεί τη χαρά του να έχεις χίλια τραγούδια στη τσέπη σου με έναν τρόπο που η Sony, που είχε τα χρήματα και την γνώση, ποτέ δεν μπόρεσε να κάνει. Κάποιοι ηγέτες προωθούν τις καινοτομίες με το να είναι καλοί στη γενική εικόνα. Κάποιοι άλλοι με το να κατέχουν τις λεπτομέρειες. Ο Τζομπς τα έκανε και τα δύο, ασταμάτητα. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα να επιφέρει την επανάσταση σε έξι βιομηχανίες: τους προσωπικούς υπολογιστές, τα κινούμενα σχέδια, τη μουσική, τα τηλέφωνα, τις ταμπλέτες και τις ψηφιακές εκδόσεις. Μπορούμε να προσθέσουμε και μία έβδομη: τα καταστήματα λιανικής πώλησης, στα οποία ο Τζομπς δεν επέφερε ακριβώς την επανάσταση, αλλά την επινόησε εκ νέου. Σε όλη την πορεία του, δεν παρήγε μόνο καινοτόμα προϊόντα, αλλά επίσης, στη δεύτερη προσπάθειά του, μία ανθεκτική εταιρεία, προικισμένη με το DNA του, η οποία είναι γεμάτη με δημιουργικούς σχεδιαστές και ρισοκίνδυνους μηχανικούς που μπορούν να συνεχίσουν το όραμά του.

Ο Τζομπς επομένως έγινε το σπουδαιότερο στέλεχος επιχείρησης της εποχής μας, κάποιος που είναι βέβαιο ότι θα τον θυμούνται σε έναν αιώνα από σήμερα. Η Ιστορία θα τον τοποθετήσει στο πάνθεο δίπλα από τον Έντισον και τον Φορντ. Περισσότερο από οποιονδήποτε άλλον της εποχής του, έφτιαξε προϊόντα πέρα για πέρα καινοτόμα, συνδυάζοντας τη δύναμη της ποίησης με τους επεξεργαστές. Έβλεπε τον εαυτό του σαν καλλιτέχνη, και αυτό εξέθρεψε μέσα του το πάθος για τον σχεδιασμό. Όταν κατασκεύαζε τον αυθεντικό Macintosh στις αρχές της δεκαετίας του '80, επέμενε πως το design του έπρεπε να είναι «φιλικότερο», μια αντίληψη εντελώς ξένη για τους κατασκευαστές υπολογιστών την εποχή εκείνη. Η λύση που βρήκε ήταν να σχεδιάσει τον Mac ώστε να θυμίζει ανθρώπινο πρόσωπο, φροντίζοντας μάλιστα να είναι μικρά τα περιθώρια της οθόνης, ώστε να μην θυμίζει πρόσωπο Νεάντερταλ. Συνειδητοποίησε ενστικτωδώς ποια «σήματα» έστειλε ένα σωστό design στους χρήστες. Όταν μαζί με τον συνεργάτη του σχεδιαστή Τζόνι Άιβ, έφτιαξαν τον πρώτο iMac το 1998, ο Άιβ αποφάσισε να εγκαταστήσει ένα χερούλι στο πάνω μέρος του. Ήταν πιο πολύ ένα σχεδιαστικό - και σημειολογικό - παιχνίδι, παρά μια λειτουργική προσθήκη. Το iMac ήταν ένας επιτραπέζιος υπολογιστής. Λίγοι άνθρωποι θα τον μετέφεραν από μέρος σε μέρος. Όμως το χερούλι έστειλε ένα «σήμα», ότι οι άνθρωποι δεν έπρεπε να φοβούνται αυτό το μηχάνημα, ότι ήταν σχεδιασμένο για να το αγγίζεις και να το κάνεις ότι θέλεις. Οι μηχανικοί υπολογιστών αντέδρασαν, λέγοντας πως το χερούλι θα αύξανε το κόστος, αλλά ο Τζομπς διέταξε να προχωρήσουν με το σχέδιο. Η τελειομανία του τον οδήγησε στην εμμονή για πλήρη έλεγχο των προϊόντων σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας - κάτι που ίσχυε για όλα ανεξαιρέτως τα προϊόντα της Apple. Οι περισσότεροι «χάκερ» και ενθουσιώδεις χρήστες λάτρευαν να «προσωποποιούν» τους υπολογιστές τους, τροποποιώντας διαφορά χαρακτηριστικά τους και συνδέοντας σε αυτά διάφορα εξαρτήματα και περιφερειακά. Για τον Τζομπς, αυτή η ποικιλία δυνατοτήτων ήταν πραγματική απειλή για την ομαλή εμπειρία του τελικού χρήστη.

Τον ίδιο χρόνο και έπειτα απ' την παραίτησή του, ο Τζομπς ίδρυσε την NeXT Inc. που κατέληξε να ανταγωνίζεται την Apple. Όταν ο Στιβ Τζομπς επέστρεψε στην εταιρία που αρχικά συνίδρυσε, η NeXT αγοράστηκε από την Apple. Το 1986, ο ίδιος, αγόρασε την The Graphics Group, την γνωστή σήμερα ως Pixar και το 1995 κυκλοφόρησε την ταινία κινουμένων σχεδίων «Toy Story». Η Pixar ανήκει πλέον στην Disney μετά από εξαγορά ύψους 7.4 δις. δολαρίων, με τον Στιβ να γίνεται ο μεγαλύτερος μέτοχός της. Με τον Τζομπς πίσω στο «τιμόνι» της Apple το 1996, η εταιρία σώθηκε από τη διάλυση. Ο Στιβ άρχισε να κάνει πάλι αυτό που αγαπούσε περισσότερο, στο μέρος που αγαπούσε περισσότερο. Κινήγησε το «επαναστατικό» και το «ασυμβίβαστο» ώστε να προσφέρει ό,τι καλύτερο μπορεί να δημιουργήσει, για τον καταναλωτή. Το 2001 σύστησε στον κόσμο το iPod, ένα προϊόν - σταθμός για την εταιρία που σηματοδότησε την έναρξη της «χρυσής εποχής» της. Μέσα σε μια δεκαετία, η Apple υπό τον Στιβ Τζομπς άλλαξε τον τρόπο που ακούμε τη μουσική μας, επαναπροσδιόρισε τις δυνατότητες και τη χρήση του κινητού, εφήυρε το σύγχρονο τάμπλετ και άνοιξε το δρόμο για τη βιομηχανία των εφαρμογών και του τρόπου που αγοράζουμε ψηφιακό περιεχόμενο. Περισσότερα από τετρακόσια καταστήματα Apple παγκοσμίως άνοιξαν σ' αυτό το διάστημα και ο Στιβ πήρε τον τίτλο του «ευαγγελιστή της ψηφιακής εποχής». Η Κυριακή 16 Οκτωβρίου, 2011 ανακηρύχθηκε από την πολιτεία της Καλιφόρνια ως η ημέρα «Στιβ Τζομπς»!